

Find yours.



Raffles 萊佛士
招生簡章

www

W

Raffles

WHO 我们是谁 / 简介

WHY 为什么选择我们 / 优势

WHERE 在哪里学习 / 校区设置

WHAT 我们能提供什么 / 专业设置

www



who



Raffles
Introduction
简介

莱佛士的教育质量

我们所代表的是
莱佛士品牌所代表的
至高质量保证





AWARDS 获奖

Asian Couture Federation
Brand of the Year National Award
ESQR's Quality Choice Price
IAIR Award Asia Pacific
Influential Brands Award
International Star Award for Quality
International Diamond Prize Award
Super Golden Bull Award



我们相信，
成功从来不是巧合，
成功源于设计

我们的理念

莱佛士致力于帮助学生开发卓越思维，彻底掌握沟通技能及有效的工作方法，以提供全方位的教育。我们的专业课程和教学方法均以行业为中心并与行业息息相关。我们的学生被赋予创新的能力。

我们的全球校园优势

自1990年在新加坡建立第一所学校以来，莱佛士开拓创新，不断进取，先运营管理17所学院和大学，遍布亚太地区，欧洲等9个国家15座城市。我们推行学校之间灵活选课学习的教育计划，允许学生在莱佛士教育网络下的任何一间学校就读，让学生沉浸式地感受文化差异和体验海外留学生活。



who



17^所

学院和大学

15^座

城市

9^个

国家





RAS 莱佛士美国学校



RAS 莱佛士美国学校



RBK 曼谷莱佛士设计学院



CAMBODIA 柬埔寨

CHINA 中国

INDIA 印度

INDONESIA 印尼

ITALY 意大利

MALAYSIA 马来西亚

SAUDI ARABIA 沙特阿拉伯

SINGAPORE 新加坡

THAILAND 泰国

RMIL 米兰莱佛士设计学院



www



why



Raffles
Advantages
优势

屡获殊荣的教育集团

莱佛士教育集团作为亚太地区最大规模的专业跨国教育集团，秉承超过30年的高等教育办学经验，拥有与生俱来的品牌特色和办学理念。

我们一直坚持向公众呈现和提供莱佛士品牌所代表的至高质量保证，继续追求卓越品质和优质教育，全力以赴为我们学生提供有益实用的多样化学习环境。





2

聚焦行业前沿的课程模块设置

莱佛士的专业课程设置紧密贴合设计与商业领域的迅速发展及更新，传授学生与世界潮流同步的设计与商业专业知识，师生互动的教学模式引领学生充分发挥创意，创新与创造能力，从而使学生们在毕业时拥有业界认可的工作技能和广阔的就业前景。





3 全球优势

我们推行学校之间灵活选课学习的教育计划，允许学生在莱佛士教育网络下的任何一间学校就读，让学生沉浸式地感受文化差异和体验海外留学生活。



4

国际创意从业者

莱佛士汇聚了来自美国，英国，加拿大，欧洲，新加坡等世界各地的专业人才（80%以上的国际讲师）。他们拥有多样化背景，文化财富和行业知识为莱佛士学生带来更多的学习优势，拓宽他们的视野，提升和丰富学生的个人成长经验。



快速的学习进程

莱佛士较短的课程时间体现了我们理念，即密集的学习时间也可以培养学生的学习热情和为行业服务的心态。通过我们的强化课程，我们赋予学生创新和实践能力，以更快地帮助他们实现在职业上的卓越成就。

5





就业准备

莱佛士设立专门的人才发展中心，广泛联络全球各大品牌企业合作伙伴，为学生推荐实习和就业机会。

6





7

小班制授课

莱佛士的授课班级都采用小班制教学，每个班级不超过25位学生。小班制的优势在于每位学生都能和导师进行全面的互动，导师也能最好最快地解决每位学生的疑惑。相对于大班教学，小班授课能让学生们更加快速地吸收课堂知识。



www

ww

W

where



Raffles
Campuses
校区设置

RU

大专/本科/硕士/博士

莱佛士大学, 马来西亚 **Raffles University, MALAYSIA**

入学要求 ENTRY REQUIREMENT

预科

IGCSE/O水准5门科目达到C或者国际高中同等学历;
高中三年级毕业; **ENG** 英语要求: 达到雅思5分或者同等水平

大专文凭

IGCSE/O水准: 3门科目达到C或者高三毕业或国际高中同等学历; **ENG** 英语要求: 达到雅思4分或者同等水平

学士学位

A水准: 2门科目全科Pass; 高中三年级毕业, 预科/入学考试: 最低CGPA 2.00; 大专/高级大专: 最低CGPA 2.00; 或马来西亚政府认可的同等学历, 将根据具体情况予以考虑; **ENG** 英语要求: 达到雅思5分或者同等水平

附加要求:

- 通过RU的英语要求
- 设计专业: 通过RU的作品集评估和面试
- 人工智能&信息技术专业: 需提交数学成绩评估确认
- 心理学&数据科学专业: 需提交数学和科学成绩评估确认

硕士学位*

相关专业的学士学位: CGPA 2.5以上; 非相关专业的学士学位: CGPA 2.00以上且有相关工作经验; 经马来西亚政府认可的学士学位 (MQF Level 6) 同等学历/相关资格; **ENG** 英语要求: 达到雅思6分或同等水平

博士学位*

相关专业的硕士学位 (MQF Level7); 非相关专业的硕士学位 (MQF Level7) 且有相关的工作经验; 或经马来西亚政府认可的硕士学位 (MQF Level 7) 同等学历/相关资格; **ENG** 英语要求: 达到雅思6分或同等水平

★需要经过内部评估

专业设置 PROGRAMMES

设计类

数字游戏艺术

多媒体设计

平面设计

视觉传达

时装设计

室内设计

人工智能&机器人技术

信息技术与人工智能

信息技术

计算机科学与数据科学

商科

会计学

工商管理

商业研究

人力资源管理

供应链管理

社科类

心理学

英语语言预科课程

英语语言预备课程 EPP

兼修英语语言课程 CELP

学制 DURATION

英语语言课程

12周

预科课程

1年

大专

2年 - 4年 4个月

本科学位

3年 - 3年 6个月

硕士学位

1年 4个月

博士学位

3年 - 6年

入学时间 INTAKE

1月 / 5月 / 9月

RBK

高级大专

莱佛士高等教育学院, 新加坡
RCHE, SINGAPORE

本科/硕士

莱佛士大学, 马来西亚
Raffles University, MALAYSIA

入学要求 ENTRY REQUIREMENT

英语语言预科课程

ENG 英语要求: 达到雅思3.5分或者同等水平

高级大专

完成十年级或同等学历; IGCSE, O水准, GED课程, AP课程, IB课程, SAT课程需要有4门科目达到C或同等水平; 英语要求: O水准C6/IGCSE D水平/雅思4.5分(设计)/雅思5分(商科)或同等水平; **ENG** 英语要求: O水准C6/IGCSE D水平/雅思4.5分(设计)/雅思5分(商科)或同等水平

3+0 本科学位 (人工智能/心理学)

高三毕业; A水准: 2门科目全科Pass, 数学和科学Credits或同等十二年级学历

ENG 英语要求: O水准英语科目pass/雅思5.5分或同等水平

硕士学位课程 (MBA)

完成相关的学士学位, CGPA不低于2.5; 需要提交商业项目相关作品集 **ENG** 英语要求: 达到雅思6分

专升本学士学位课程

完成设计相关的大专文凭课程, 需要提交设计相关作品集和课程模块描述;

ENG 英语要求: 达到雅思5.5分或同等水平

专业设置 PROGRAMMES

设计类

数字媒体设计

游戏设计

平面设计

时装设计

时尚营销与管理

室内设计

产品设计

人工智能&机器人技术

信息系统与人工智能

社科类

心理学

商科

会计学

工商管理

创业与小企业运营

金融

市场营销

供应链和物流管理

旅游和酒店管理

英语语言预科课程

基础英语

高级英语

学制 DURATION

英语语言课程

3个月/阶段

本科学位

3年(人工智能/心理学)

硕士学位

1年

高级大专 + 本科学位

设计类 - 24个月 + 12个月 / 商科 - 18个月 + 12个月

入学时间 INTAKE

1月 / 4月 /

7月 / 10月

升学途径 PROGRESSION OPPORTUNITY

前往新加坡莱佛士就读获英国考文垂大学专升本学位

本科学位: 1年

硕士学位: 1年

RSG

大专/高级大专

莱佛士高等教育学院, 新加坡
RCHE, SINGAPORE

本科/硕士

考文垂大学, 英国
Coventry University, UK

入学要求 ENTRY REQUIREMENT

英语语言预科课程

ENG 英语要求: 达到雅思3.5分或者同等水平

国际普通中等教育证书 IGCSE

完成九年级或同等学历; **ENG** 英语要求: 达到雅思4.5分或者同等水平

预科学习证书课程

完成十年及或者同等学历要求, 学术成绩不能达到以下大专/高级大专的入学要求;

ENG 英语要求: O水准C6/IGCSE D水平/IB课程4分/AP课程3分/CPU课程50%/SAT460分/雅思5.5分或同等水平

大专 / 高级大专

完成十年级或同等学历: 每个课程需要有4门科目达到以下要求除英文科目之外: 十年级以上4个科目60%以上, AP课程3分/IB课程4分/IGCSE D水平/O水准C6/ CPU课程50%/SAT910分或以上 (满分1600); **ENG** 英语要求: O水准C6/IGCSE D水平/IB课程4分/AP课程3分/CPU课程50%/SAT460分/雅思5.5分或同等水平

专升本学士学位课程 (英国考文垂大学)

完成设计相关的大专文凭课程; 需要提交设计相关作品集和课程模块描述;

ENG 英语要求: 达到雅思6.5分或同等水平

硕士学位课程

完成设计相关的学士学位. 提交设计相关作品集以及课程内容描述;

ENG 英语要求: 达到雅思6.5分

专业设置 PROGRAMMES

设计类

动画设计

游戏设计

数字媒体设计

平面设计

时装设计

珠宝设计

室内设计

产品设计

预科课程

国际普通中等教育证书 IGCSE

预科学习证书

营销类

时尚传媒与新闻

时尚营销

零售管理

硕士

设计管理

英语语言预科课程

基础英语

高级英语

高阶英语

学制 DURATION

英语语言课程

3个月/阶段

大专 + 高级大专 + 本科学位

6个月 + 18个月 + 12个月

国际普通中等教育证书
IGCSE

1年

国际普通中等教育证书 + 本科学位

18个月 + 12个月

预科课程

3个月

硕士学位

1年

入学时间 INTAKE

1月 / 4月 / 7月 / 10月

RKL

证书/大专

莱佛士高等教育学院, 吉隆坡
RCHE, KUALA LUMPUR

入学要求 ENTRY REQUIREMENT

证书课程

完成十二年级; 或IGCSE/O水准: 1门科目达到C或者国际高中同等学历;

ENG 英语要求: 达到雅思4分或者同等学历水平

大专课程

完成十二年级; 或IGCSE/O水准: 3门科目达到C或者国际高中同等学历;

ENG 英语要求: 达到雅思4分或者同等学历水平

注:

设计专业: 需要提供作品集/面试

心理学专业: 数学和科学都要及格

专业设置 PROGRAMMES

设计类

创意动画设计

创意游戏设计

创意新媒体技术

时装设计

时装造型

珠宝设计

室内设计

社科类

应用心理学

营销类

时尚商务

时尚营销

时尚零售管理

商业研究

电子商务

商业

国际商务

英语语言预科课程

基础英语

高级英语

学制 DURATION

英语语言课程

3个月/阶段

证书课程

1年 4个月

大专

2年 – 2年 4个月

入学时间 INTAKE 1月 / 5月 / 9月

升学途径 PROGRESSION OPPORTUNITY

前往新加坡莱佛士就读获[英国考文垂大学](#)专升本学位

本科学位: 1年 + 3至6个月 / 硕士学位: 1年

莱佛士大学专升本学位

本科学位: 2年 / 硕士学位: 1年或1年6个月

RSH/RGZ

大专

莱佛士高等教育学院, 新加坡
RCHE, SINGAPORE

本科

莱佛士大学, 马来西亚
Raffles University, MALAYSIA

入学要求 ENTRY REQUIREMENT

英语语言预科课程

ENG 英语要求: 达到雅思3.5分或者同等水平

大专课程

完成十年级或同等学历 | : 每个课程需要有4门科目达到以下要求除英文科目之外: 十年级以上4个科目60%以上, AP课程3分/IB课程4分/IGCSE D水平/O水准C6/ CPU课程50%/ SAT910分或以上 (满分1600); **ENG** 英语要求: O水准C6/IGCSE D水平/IB课程4分/AP课程3分/CPU课程50%/SAT460分/雅思5.5分或同等水平

专升本学士学位课程

完成设计相关的大专文凭课程, 需要提交设计相关作品集和课程模块描述;

ENG 英语要求: 达到雅思6.5分或同等水平

莱佛士设计学院上海/广州

SHANGHAI / GUANGZHOU, CHINA

专业设置 PROGRAMMES

设计类

数字媒体设计

视觉传达设计

时装设计

室内设计

营销类

时尚营销

英语语言预科课程

基础英语

高级英语

学制 DURATION

英语语言课程

3个月/阶段

大专

2年

本科

9个月

入学时间 INTAKE

1月 / 4月 / 7月 / 10月

升学途径 PROGRESSION OPPORTUNITY

前往新加坡莱佛士就读获[英国考文垂大学](#)专升本学位

本科学位: 1年

硕士学位: 1年

RMIL

米兰莱佛士设计学院

MILAN, ITALY

本科

莱佛士大学, 马来西亚

Raffles University, MALAYSIA

硕士

莱佛士米兰设计学院, 意大利

Raffles Milano, ITALY

专业设置 PROGRAMMES

设计类

时装设计

时装设计与营销

室内设计

产品设计

摄影

视觉设计

学制 DURATION

本科学位

3 年

硕士学位

10 个月

入学时间 INTAKE

11 月

入学要求 ENTRY REQUIREMENT

本科学位

完成十二年级; 需要提交作品集以及面试; **ENG** 英语要求: 达到雅思5.5分

硕士学位

完成设计相关的学士学位; **ENG** 英语要求: 达到雅思6分或同等水平

优质的K-12 美国课程

寄宿 + 走读学校



RAS

曼谷, 泰国 Bangkok, THAILAND*

美国高中文凭 / AP课程 (Advanced Placement)

专业设置 PROGRAMMES

学制 DURATION

英语语言课程

英语语言学习 (ELL)

英语沉浸式学习计划 (EIP)

1年 (8 - 15 岁)

学龄前教育 Pre-K3 - 幼儿园

3年 (3 - 5 岁)

小学 1 - 5 年级

5年 (6 - 10 岁)

中学 6 - 8 年级

3年 (11 - 13 岁)

高中 9 - 12 年级

4年 (14 - 17 岁)

入学时间 INTAKE 新山 / 曼谷

1月 / 8月

入学要求 ENTRY REQUIREMENT 新山 / 曼谷

所有申请人都需要参加招生面试和招生遴选以评估英语语言 (听, 说, 读, 写) 以及数学技能申请学龄前和幼儿园教育的学生家长将被邀请参加面试。

招生官在与家长面谈日常生活和家庭生活时将会向准学前班学生提供游戏材料遴选过程旨在确保进入RAS的学生能从严谨的学术和多元化的课程环境中获益。

新山, 马来西亚 Johor Bahru, MALAYSIA*

美国高中文凭 /
AP课程 (Advanced Placement) /
SAT课程 (Scholastic Assessment Test) /
IB课程 (International Baccalaureate Diploma) /

专业设置 PROGRAMMES

学制 DURATION

英语语言课程

英语语言学习 (ELL)

英语沉浸式学习计划 (EIP)

1年 (8 - 15 岁)

学龄前教育 Pre-K3 - 幼儿园

3年 (3 - 5 岁)

小学 1 - 5 年级

5年 (6 - 10 岁)

中学 6 - 8 年级

3年 (11 - 13 岁)

高中 9 - 12 年级

4年 (14 - 17 岁)

AP 课程 (Advanced Placement)

SAT 课程 (Scholastic Assessment Test)

IB 课程 (International Baccalaureate
Diploma Programme)

* 来自美国西部教育联盟 (WASC) 和
东亚国际学校理事会 (EARCOS) 的权威认证

www**W**

W

what



Raffles
Programmes
专业设置



营销类 MERCHANDISING

时尚营销
时尚传媒与新闻
零售管理

硕士 POSTGRADUATE

设计管理



新加坡莱佛士设计学院 Raffles Singapore



设计类 DESIGN

动画设计

视频游戏设计

数字媒体设计

平面设计

时装设计

珠宝设计

产品设计

室内设计



动画设计

游戏设计

大专	动画 & 游戏设计	
高级大专	动画设计	视频游戏设计
文学学士(荣誉)	插画与动画	
文学硕士	设计管理	

动画设计

该课程为学生提供了成为动画行业专业人士所需的创意和技术知识及技能。重点放在二维和三维动画的设计和制作方面，包括生活画以及背景和角色设计。为了提高他们在数字时代的竞争优势，学生会会在前期制作、生产和后期制作中使用最先进的编辑设备。他们还将获得了创造移动图像和特效的技能，这些技能目前在本地和国际电影媒体和娱乐行业都很受欢迎。

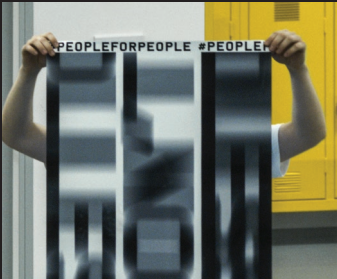
游戏设计

该课程为学生准备了知识、思维和技术技能，这对新兴游戏行业的职业生涯至关重要。除了游戏策略、游戏关卡设计、游戏脚本和制作之外，学生还将被授予该行业的营销、商业和管理方面的知识。学生将通过理论与活动相结合的学习方式，了解2D和3D的游戏和动画开发中所使用的技术和工具。

数字媒体设计

平面设计

视觉 & 媒体设计	
数字媒体设计	视觉传达设计
数字媒体	平面设计
设计管理	



数字媒体

该课程为学生提供了成为多媒体设计行业专业人士所需的创意和技术知识与技能。它首先使学生掌握平面设计的基本和广泛的技能。之后，学生学会通过创建动态界面和整合编程能力将二维图形转化为三维。他们有机会研究多媒体设计的趋势和问题，以制作考虑到文化、经济和社会互动方面的一系列综合数字设计解决方案。

平面设计

该课程为学生提供成为平面设计行业专业人员所需的创意和技术知识和技能。通过结合创意、概念和计算机软件技能的重大实践项目，学生磨练设计创造性解决方案的能力。





	时装设计	珠宝设计
大专	时装设计	珠宝设计
高级大专	时装设计	珠宝设计
文学学士(荣誉)	时尚	
文学硕士	设计管理	

时装设计

该课程为学生提供了成为时装界专业人士所需的创意和技术知识与技能。采用一种综合的方法，将创造力和应用技术能力结合起来，带领学生从设计概念和过程到最终的生产。探索性和实验性项目使学生能够对时装设计有深入的了解。有了技术能力的坚实基础和对市场趋势的良好洞察力，学生能够通过他们的作品系列开始磨练他们的个人风格和特征。

珠宝设计

该课程为学生提供了成为珠宝设计行业专业人士所需的创意和技术知识及技能。它允许学生在传统和现代珠宝设计中探索各个方面。重点放在创造力、创新、实验和通过技术技能的材料应用。学生还将学习设计管理、作品集建设和市场营销方面的技能。

产品设计

产品设计
产品设计
产品设计

室内设计

室内设计
室内设计
室内建筑与设计

设计管理



产品设计

该课程为学生提供了成为产品设计行业专业人士所需的创意和技术知识及技能。重点放在概念调查、批判性思维和对技术技能、制造技能和设计管理的实践方法上。

室内设计

该课程为学生提供了成为室内设计行业专业人士所需的创意和技术知识及技能。 它包含了对建筑环境中的室内建筑和设计的研究，同时关注特定空间中的人文界面。 重点是空间规划、创造性地解决问题、沟通技巧、建筑材料知识、施工、计算机辅助绘图和设计历史。 学生要为各种复杂的现实生活中的空间问题提供设计解决方案。





时尚营销

时尚传媒与新闻

大专	时尚营销与管理	
高级大专	时尚营销	时尚传媒与新闻
文学学士(荣誉)	国际时尚商务	
文学硕士	设计管理	

时尚营销

该课程使学生有无数次机会接触到时尚行业。它是为融合创造性的时尚知识与商业、营销和背景研究而定制的。学生们学习实践性的购买和营销，以及构思和开发有效的品牌管理战略，以执行广告和促销活动。他们研究产品、客户和市场力量如何相互作用，并了解时尚行业面临的新挑战、技术和问题。

时尚传媒与新闻

该课程使学生深入了解推广活动；企业新闻和出版物；活动策划；国际公共关系；沟通策划；以及时尚摄影。学生研究时尚和新闻的整合艺术，并学习在现实的时尚新闻世界中锻炼自己的知识。

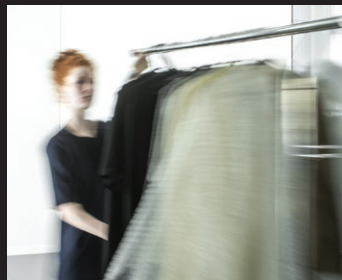
零售管理

时尚营销与管理

零售管理

国际时尚商务

设计管理



零售管理

本课程使学生深入了解零售行业，并了解零售营销的各种模式。学生学习如何管理具有挑战性的零售环境，并通过整合营销和整合营销传播工具来提高其有效性。





设计管理

文学学士(荣誉)

数字媒体

产品设计

国际时尚商务

平面设计

插画 & 动画设计

时尚

室内建筑与设计

文学硕士

设计管理

设计管理

与其他职能团队合作管理创意人员和创意过程，需要广泛的技能，包括技术知识和领导特点。

在教授领导和管理的成熟技术的同时，还将参与广泛的创造性活动。本课程的重点是挑战和创意文化，以及对设计过程、评估和期望的更深层次的理解。本课程将结合创意设计、管理和领导过程，使您具备在工业、零售或服务部门领导具有商业价值的有效创意设计的技能和专业知识。它将围绕着三个主题:沟通、合作和创造力。

核心模块

设计创新与合作

设计管理专修

毕业设计



动画设计

动画和游戏设计大专

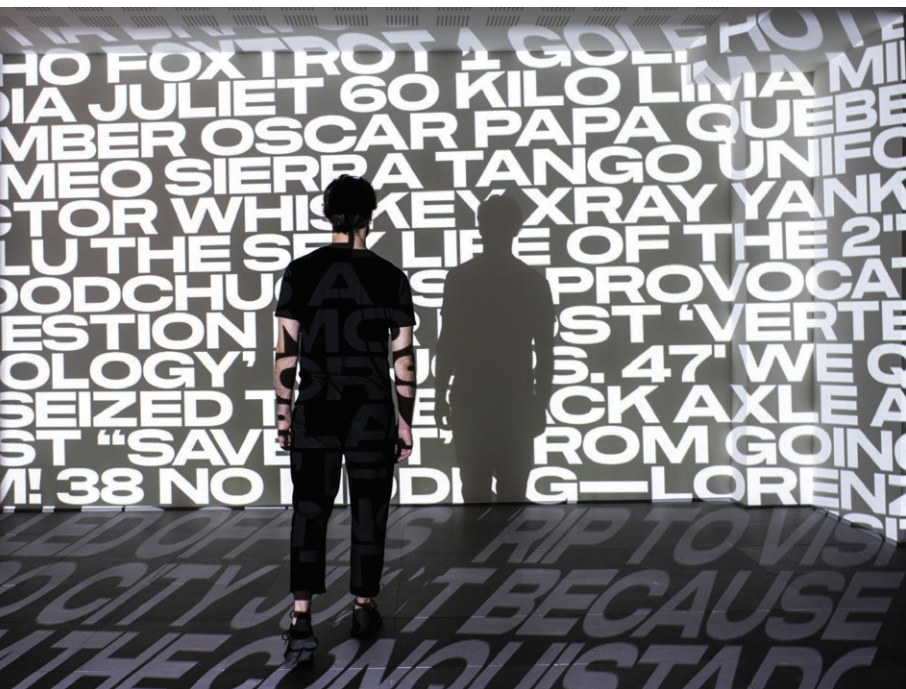
3D技术
素描解剖
动画原理
设计基础
数字插画
数字图像处理
数码摄影
绘画基础

动画设计高级大专

3D角色动画
3D角色建模
3D道具

学术研究和沟通技巧

概念艺术1
概念艺术2
设计实操1
设计实操2
数码绘景
数字摄像
视觉传达历史
专业课题设计项目
动态图形效果1
动态图形效果2
作品集和样片
剧本和故事板
特效制作
行业实习/
行业与社区实习



插画与动画 文学学士(荣誉)学位

论文
设计实践项目
专业课题设计项目
设计推广

动态图形和效果1
动态图形和效果2
作品集及作品展示
剧本和故事板
用户交互设计1
行业实习/
行业与社区实习

游戏设计

动画和游戏设计大专

3D技术
素描解剖
动画原理
设计基础
数字插画
数字图像处理
数码摄影
绘画基础

插画与动画 文学学士(荣誉)学位

论文
设计实践项目
专业课题设计项目
设计推广

视频游戏设计高级大专

2D游戏设计
3D角色动画
3D角色建模
3D游戏设计
3D索具
学术研究和沟通技巧
设计实操
数码摄像
游戏关卡设计
游戏变成
视觉传达历史
专业课题设计项目



学术研究和沟通技巧
创意媒体
设计实操1
设计实操2
数码摄影
视觉传达历史
专业课题设计项目
动态图像和效果1
动态图像和效果2
作品集与作品展示
剧本和故事板
符号学和标识制作
用户交互设计1
用户交互设计2
视觉识别系统
网页设计1
网页设计2
行业实习/
行业与社区实习

媒体和传播分析
毕业数字媒体研究项目
专业实践作品集
数字媒体研究与开发
设计推广

3D技术
设计基础
设计思维
数字插图
数字图像处理
数码摄影
绘画基础
文字排版与构图

学术研究与交流技巧
广告设计1
广告设计2
设计实操1
设计实操2
视觉传达历史
专业课题设计项目
动态图形和效果1
包装设计
作品集设计
印刷媒体与制作
出版设计
符号学和图像制作

行业与社区实习

设计推广



时装设计

时装设计大专

电脑辅助设计1-时装设计剖析
 时装色彩理论与设计原则
 时装立体剪裁1
 时装绘图
 时装素描与插画
 纤维和纺织品
 服装史1
 市场营销基础
 图案绘制1
 缝纫应用1

时装设计高级大专

20世纪风格与趋势
 学术研究和沟通技巧
 高级缝纫技术
 电脑辅助设计2-数字作品集
 高级定制技术
 设计研究与发展1
 设计研究与发展2
 时装发展
 纺织品发展
 时装立体剪裁2
 时装立体剪裁3
 服装史2
 品牌管理概论
 男装实操
 迷你作品集实操
 版型辅助设计, 分级及成本核算
 服装制版2
 服装制版3
 课题研讨与创作
 缝纫应用2

技术绘图 (服装类)

行业实习

行业与社区实习

时尚文学学士(荣誉)学位

时尚专业课题
 谈判时尚研究
 专业实践
 全球艺术与设计经验

珠宝设计

珠宝设计大专

色彩在设计中的应用
 文化研究
 设计制图-技术制图
 设计理论
 模型制作
 手绘
 工作室实践: 加工方法1
 工作室实践: 加工方法2

珠宝设计高级大专

3D概念
 学术研究和沟通技巧
 计算机辅助设计 (AutoCAD)
 计算机渲染
 设计管理
 设计渲染
 时尚发展
 数字演示
 宝石鉴定
 人为因素
 珠宝技术

主要课程项目 – 珠宝设计
零售视觉营销
实体建模 – 快速原型制作
工作室实践: 珐琅和玻璃
工作室实践: 加工方法3
工作室实践: 宝石分析和
宝石镶嵌
工作室实践: 银器制作
行业实习/
行业与社区实习

时尚文学学士(荣誉)学位

时尚专业课题
谈判时尚研究
专业实践
全球艺术与设计经验



产品设计

产品设计大专

3D概念
色彩在设计中的应用
文化研究
设计制图-技术制图
设计理论
手绘
模型制作
观察性绘画技巧
工作室实践: 可持续产品设计

产品设计高级大专

3D概念
3D处理 (3DStudioMax)
学术研究和沟通技巧

计算机辅助设计 (AutoCAD)

计算机渲染 (Rhinoceros)

设计管理

设计渲染

数字演示

家居设计与应用

人为因素

主要设计项目-产品设计

制造工艺

照明基础与设计

零售视觉营销

实体建模-快速成型

工作室实践: 电气产品设计

工作室实践: 家具设计-回收

工作室实践: 模块化设计系统

工作室实践: 包装设计

行业实习/

行业与社区实习



产品设计
文学学士(荣誉)学位

设计咨询
毕业设计
专业ID研究3
设计推广

作品集
演示绘图2
专业实践
照明基础与设计
行业实习/
行业与社区实习

室内设计

室内设计大专

建筑制图
计算机绘图技术
创意与概念开发
文化研究
色彩在设计中的应用
手绘制图
室内设计原理与理论
演示绘图1

室内建筑设计
文学学士(荣誉)学位

设计探索
毕业设计项目
专业室内设计研究3
全球艺术与设计经验
设计推广

室内设计高级大专

计算机辅助绘图-2D
计算机辅助绘图-3D/REVIT
学术研究与沟通技巧
预算成本与文件编制
建筑技术与建造
计算机渲染与动画
建筑研究1
建筑研究2
工作室实践-住宅
工作室实践-零售
工作室实践-办公室
工作室实践-餐厅和酒店
家具历史与应用
室内材料和装饰



市场营销基础

视觉营销

全球艺术与设计经验

同上

网页设计1

国际时尚商务
文学学士(荣誉)学位
同上

产品开发
感官营销
视觉营销

零售管理

时尚营销与管理大专
同上

国际时尚商务
文学学士(荣誉)学位
同上

零售管理高级大专
20世纪风格与趋势
学术研究和沟通技巧
采购原理
计算机绘图技能FM
消费者行为学
数码摄影
时尚营销与销售
时尚协调与推广
财务管理
期末营销项目1
期末营销项目2
全球供应链管理(时尚采购)
人力资源管理
零售管理概论
品牌管理概论
整合时尚传播1
市场营销基础
市场调查
多渠道零售
奢侈品零售



RU 莱佛士大学

费用以马来西亚零吉 MYR 为单位列出

		马来西亚学生	国际生
英语课程	12 周	MYR 2,200 - MYR 2,760	MYR 5,520
预科课程	1 年	MYR 18,000	MYR 24,500
大专课程	设计类 2 - 2 年 4 个月	MYR 50,000 - MYR 54,500	MYR 51,500 - MYR 55,500
	商科 / 心理学 2 年	MYR 39,500	MYR 39,500
本科学位	设计类 3 - 3.5 年	MYR 94,500 - MYR 117,000	MYR 100,550 - MYR 125,300
	商科 / 心理学 3 年	MYR 69,000 - MYR 89,000	MYR 72,500 - MYR 95,500
	人工智能 & 机器人术 3 年	MYR 69,000	MYR 78,000
硕士学位	1 年 4 个月	MYR 39,500	MYR 40,500
博士学位	3 - 6 年	MYR 34,500	MYR 35,500

申请费

马来西亚学生
MYR 500 -
MYR 1,000
国际生
MYR 3,000 -
MYR 4,500

RKL 吉隆坡莱佛士设计学院

费用以马来西亚零吉 MYR 为单位列出

		马来西亚学生	国际生
证书课程	1 年	MYR 14,750	MYR 18,300
大专课程	设计类 2 - 2 年 4 个月	MYR 38,500 - MYR 89,500	MYR 47,400 - MYR 109,000
	商科 / 心理学 2 - 2 年 4 个月	MYR 32,500 - MYR 37,500	MYR 38,500 - MYR 44,500
	营销类 2 - 2 年 4 个月	MYR 32,500 - MYR 37,500	MYR 38,500 - MYR 44,500

申请费

马来西亚学生
MYR 1,000
国际生
MYR 5,000

RKL 新加坡莱佛士设计学院

费用以新加坡元 SGD 为单位列出

申请费

SGD 500

语言课

SGD 4,800 / 阶段

IGCSE

1 年 SGD 20,000

预科课程

3 个月 SGD 5,100

英国考文垂大学本科荣誉学士学位

设计类 3 年

SGD 90,000

营销类 3 年

SGD 72,000

硕士学位

1 year

SGD 30,000

设计类 1 年专升本

SGD 32,000

营销类 1 年专升本

SGD 26,000

RSH/RGZ 莱佛士设计学院 上海/广州

费用以人民币元 RMB 为单位列出

申请费

RMB 1,000

英语语言课

基础班 RMB 33,000

高级班 RMB 22,000

大专

设计类 2 年

RMB 280,000

营销类 2 年

RMB 260,000

英国考文垂大学 本科荣誉学士学位

请联系

Raffles Education
Network

莱佛士大学本科学位

设计类 9 个月专升本

RMB 120,000

营销类 9 个月专升本

RMB 120,000

RBK 曼谷莱佛士设计学院

费用以泰铢 THB 为单位列出

申请费

THB 5,000

英语语言课

THB 60,000 / 阶段

本科学位

设计类 3 年

THB 695,000

人工智能 /

心理学 3 年

THB 695,000

硕士学位

1 年

THB 295,000

商科 2.5 年

THB 695,000

费用结构

RMIL 米兰莱佛士设计学院

费用以欧元 EUR 为单位列出

本科学位

设计类 3 年
EUR 54,000

硕士学位

10 个月
EUR 26,000

申请费
EUR 150

RAS 莱佛士美国学校

费用以泰铢 THB 为单位列出/以马来西亚零吉 MYR 为单位列出

泰国曼谷校区

学龄前	THB 245,000
PRE-K1 - PRE-K3	THB 355,000
1 - 5 年级	THB 420,000
6 - 8 年级	THB 545,000
9 - 12 年级	THB 585,000

马来西亚新山校区

PRE-K3	MYR 36,500
PRE-K4	MYR 60,500
K - 4 年级	MYR 67,800
5 - 8 年级	MYR 89,600
9 - 12 年级	MYR 96,800

申请费

泰国
THB 5,000

马来西亚
MYR 1,000

免责声明

本招生简章或传单中的所有信息在印刷时均无误。
课程模块和入学要求可能会更新。
请联系RAFFLES教育网络, 了解最新信息。



Passion
drives
Success

Find yours