

设计留学规划指南，莱佛士热门专业详解

Original 新加坡莱佛士 新加坡莱佛士设计学院国际招生部 2025年11月7日 15:18



"Success By Design"

新加坡莱佛士设计学院隶属于莱佛士教育集团，作为知名的艺术设计学院，**莱佛士秉承了35年的成熟办学经验**，拥有与生俱来的品牌特色与办学理念。学院获得了**新加坡私立教育委员会Edu trust认证**，**学生毕业后证书受到中国留学服务中心学历认证**。

学院开设有多种专业可供学生选择，三年制设计类本科课程：动画设计、游戏设计、数字媒体设计、时装设计、平面设计、室内设计、珠宝设计、产品设计，三年制营销类本科课程：时尚营销与管理，以及一年制硕士课程:国际商业管理。

本科开设专业介绍

1 / 时装设计



01

| 专业介绍

该课程为学生提供了成为时装界专业人士，所需的创意、技术知识与技能。**课程采用结合创造力与应用技术能力的综合教学方法，引导学生深入学习从设计概念、开发流程到最终成衣生产的整个产业链流程。**通过一系列贴近真实行业的实践性项目，学生能够深化对时装设计专业的理解，积累更多高质量的作品集，形成他们的个人风格和特征。

02

| 就业方向

时装设计师、纺织设计师、产品开发人员、样板师、时尚插画师、品牌协调员、裁剪师、时装零售助理、配饰搭配师以及时装摄影师等职业。

01

| 专业介绍

该课程为学生提供了成为室内设计行业专业人士，所需的创意、技术知识及技能。课程设计包含了，对建筑环境中的室内建筑和设计的研究，同时关注到，特定空间中的人文界面。重点是空间规划、创造性地解决问题、沟通技巧、建筑材料知识、施工、计算机辅助绘图和设计历史。帮助学生为各种现实生活中复杂的空间问题，提供设计解决方案。

02

| 就业方向

室内设计师、家具设计师、商业空间设计助手、室内设计插画师、设计顾问助手、初级景观设计师、活动展览设计师、办公室室内设计师、商业室内设计师、展厅设计师、零售室内设计师、建筑室内设计师、舞台与戏剧院设计师、酒店室内设计师和公共空间设计师等职业。

01

| 专业介绍

该课程为学生提供了成为珠宝设计行业专业人士所需的创意、技术知识与技能。莱佛士的珠宝设计课程融合了传统和现代珠宝的相关发展历程，引导学生探索从珠宝设计理念、手绘图纸到数字化三维建模的完整创作流程。

在学习过程中，学生将了解不同文化与时代背景下的珠宝设计美学与发展历程，从宝石分析与镶嵌工艺、银饰制作到珐琅、玻璃与新材料创新应用，系统掌握珠宝设计专业的知识。同时课程也注重市场营销技能的培养，教授学生市场营销与设计管理，使学生具备从创意设计到产品推广的综合能力。

02

| 就业方向

珠宝设计师、首饰设计师、珠宝品牌开发与策划人员、宝石鉴定师、珠宝工艺师、珠宝摄影师、珠宝产品营销人员、设计顾问、首饰造型师等。

01

| 专业介绍

该课程为学生提供了成为产品设计行业专业人士，所需的创意和技术知识及技能。**课程设计将重点放在，产品设计的概念调查、批判性思维和对技术技能、制造技能和设计管理的实践方法上**，帮助学生更好地了解客户的需求。

02

| 就业方向

产品设计师、家具设计师、玩具设计师、灯光设计师、环境与空间设计师、设计咨询师、商业工作室的模型制作师、设计教育家、3D渲染设计师等职业。

01

| 专业介绍

该课程为学生提供了成为动画行业专业人士，所需的创意和技术知识与技能。课程设计将学习的重点，放在二维和三维动画的设计和制作方面，其中包括素描、背景和角色设计。为了提高他们在数字时代的竞争优势，学生会在前期制作、生产和后期制作中，使用最先进的剪辑设备。学生还会学习影视后期制作和特效的相关技能，这些技能目前在国际电影媒体和娱乐行业都很受欢迎。

02

| 就业方向

二维动画设计师、动画原画设计师、动画模型设计师、动画衍生产品设计师、平面设计师、后期制作师、网页设计师等职业。

01

| 专业介绍

该课程将教授学生游戏设计相关的知识、思维和技术技能，除了游戏策略、游戏关卡设计、游戏脚本和制作的课程学习之外，学生还将学习游戏行业的营销、商业和管理方面的知识。学生将通过理论与实践相结合的学习方式，了解2D和3D的游戏和动画开发中所使用的技术和工具。

02

| 就业方向

游戏设计师、游戏策划师、关卡策划师、游戏制作人、交互设计师、游戏开发者、角色设计师、原画师、建模师、特效师、动画师等职业

01

| 专业介绍

该课程为学生提供成为平面设计行业专业人员，所需的创意和技术知识与技能。**课程教学内容涵盖3D技术、设计基础、视觉传达历史、视觉识别系统、包装设计等多个设计方向，同时也融合了用户体验以及视觉表达等复合型技能，培养学生具备将创意想法转化为视觉解决方案的综合能力。**

02

| 就业方向

平面及网络媒体、出版行业、网络媒体设计、广告创意设计、企业形象设计、包装设计、书籍装帧设计、创意总监、编辑设计师、插画师、网站设计师、品牌与包装设计师。

01

| 专业介绍

莱佛士的数字媒体设计专业立足于当代数字文化，旨在**培养学生在视觉传达、交互设计、动态图形与新媒体内容创作等领域的综合能力**。课程强调从平面设计思维到多媒体互动应用的转化，**引导学生掌握多种数字创作工具与编程逻辑，学习如何将二维视觉元素转化为三维动态界面与多维交互体验**。学生不仅要理解美学与视觉表达，还需掌握用户体验（UX）设计、网页与APP界面设计等行业主流技能。

02

| 就业方向

数字媒体设计师、动态图形设计师、网页设计师、UI/UX交互设计师、影视后期制作师、视觉传播设计师、数字广告策划师、视频内容创作者、品牌视觉设计师等。



01

| 专业介绍

该课程是为融合创造性的时尚知识与商业、营销和背景研究而定制的。课程的设计，帮助学生更好地了解时尚行业的相关信息。学生们将学习实践性的购买和营销，以及构思和开发有效的品牌管理战略，以执行广告和促销活动。他们研究产品、客户和市场力量如何相互作用，并了解时尚行业面临的新挑战、技术和问题。

02

| 就业方向

国际品牌买手、商业中心买手、代理服装品牌、品牌推广、时尚品牌策划、零售管理、时尚编辑、品牌经理、品牌产品经理、品牌推广总监等职业。

入学申请要求

学历要求：完成高一或同等学历，4门科目成绩达到60%以上（除英文科目之外）。

语言要求：IELTS 5.5或同等英文水准（无语言成绩可参加校内测试，IELTS 3.5 以上即可搭配英文课程）。

入学时间：1月、4月、7月和10月。（具体入学申请要求以咨询的最新信息为准）

直播预告

出国留学越来越火，但对于很多预科、专科设计生来说，如何能“快速衔接”海外本科，始终是心中的难题。要语言成绩？要作品集？每一项都像关卡。**如果你也有这些困惑，不妨来这场直播，听听莱佛士校方老师的专业深度解析。**

(扫描海报上二维码，预约直播)

日期：2025 年 11 月 13 日（星期四）

时间：13:00 PM – 14:00 PM

直播亮点：

1. 海外本科直通路径大揭秘

2. 莱佛士设计学院专业介绍

3. 入学要求&资源优势

4. 优秀校友案例分享



新加坡莱佛士设计学院国际招生部

已结束直播，可观看回放

[观看回放](#)

预科、专科设计生如何升学海外本科

11月13日下午13点锁定莱佛士视频号直播间（点击上方预约按钮，即可预约本次直播），

我们不见不散！

如需申请入学或了解更多信息，[请点击本公众号菜单栏“联系我们”或后台留言](#)，我们将第一时间为您提供帮助。

[点击文末“阅读原文”进入中文官方网站](#)

– 图片 –

图片来源 | Raffles Singapore

(如需转载请联系我们，内容解释权由新加坡莱佛士设计学院拥有，非授权转载或复制产生责任新加坡莱佛士设计学院概不负责。)

[校园资讯 · 目录](#)

[上一篇](#)

[新起点，新警觉 | 新加坡最新防骗指南](#)

[下一篇](#)

[奖学金高达50%减免！吉隆坡莱佛士设计学院
26年1月入学火热招生中！](#)

作者提示: 素材来源官方媒体/网络新闻

[Read more](#) Reads 68
