

新加坡莱佛士设计学院校区介绍

1、校区简介

新加坡莱佛士设计学院成立于 1990 年，坐落于新加坡最核心、繁华的时尚地带——乌节路。学院始终致力于提供世界认可的优质教育，至今已拥有 36 年的成熟办学经验。学院在设计教育领域成就突出，屡获殊荣，包括亚洲最具影响力品牌、新加坡好设计标志奖（SG Mark）等多项荣誉，并入选了 INSPIRELI AWARDS 全球建筑与设计大学排名前列。与此同时，学院与时俱进，逐步拓展了营销类与商科类专业，形成了“设计为主，交叉融合商业”的鲜明特色。

校园专业设施配置完善，包括现代化专业教室、棚拍室、资料室、图书馆、专业设备齐全的工作坊等，为学生提供更高效的创作与学习体验。

2、学院获得奖项荣誉

- 2014 年亚洲时装联合会颁发的——“时尚教育特别贡献奖”
- Influential Brands 颁发的——2018 年亚洲最具影响力品牌
- 2023 年新加坡好设计标志奖 (SG Mark)
- 2024 年 INSPIRELI AWARDS 全球建筑与设计大学排名前 100 设计院校
- 2025 年设计影响力指数 (Design Power Index 2025)

3、学院优势

✅校区地理位置优越

学院地处新加坡最时尚与繁华的乌节路中心地段，拥有得天独厚的地理优势。这不仅为学生提供便利的学习与生活条件，也让他们在创作过程中，能够接触到最新的时尚与设计潮流。

✅专业选择多样，课程设置贴近行业

学院开设有多种专业可供学生选择，设计类课程：动画设计、游戏设计、数字媒体设计、时装设计、平面设计、室内设计、珠宝设计、产品设计，营销类课程：时尚营销与推广，商科类课程：全球商业管理、广告与数字媒体，以及硕士课程：国际商业管理。

三年完成本科课程，一年完成硕士课程。这些课程结合理论与实践，帮助学生快速适应行业需求。

✅就业率高，毕业即就业

学校与知名设计公司、大牌企业建立了紧密的校企合作关系，在课程中为学生提供行业项目实践机会，例如耐克 40 周年 - “空军一号” 设计大赛、汤米·希尔费格 “共同创造” 手提包设计、新加坡宜家青年设计师大赛、靛蓝设计大赛、梦想法拉利首届设计大赛、新加坡室内设计奖（SIDA）等赛事，学生实践操作能力强，积累更多设计相关作品集及经验，为就业奠定基础。此外，学生作品还曾在 VOGUE Singapore、时尚芭莎等知名平台亮相，赢得广泛认可。

根据 SkillsFuture Singapore (SSG) 2024 年最新公布的 2022/2023 年私立教育机构 (PEI) 毕业生就业调查 (GES) 数据中显示，莱佛士的毕业生在毕业后六个月内找到工作的整体就业比例高达 90%，就业率高于整体平均水平。

✅含金量高，升学名校的跳板

莱佛士的毕业生学术成就显著，超过三分之二以上的学生能够达到一等或二等荣誉学位的要求。毕业生以其卓越的学术表现和扎实的实践能力，成功申请到包括 QS 前 8 的新加坡国立大学、QS 前 12 的南洋理工大学等世界顶尖高校。学院的课程成为学生迈向国际名校的强大助力。

Success by Design

此外学院在 INSPIRELI AWARDS 全球建筑与设计大学排名（INSPIRELI World Architecture University Ranking）中荣登全球排名前 100 设计院校，成为新加坡唯一获此殊荣的设计学院。这一荣誉覆盖 2015 年至 2024 年，是对学院在创意教育领域长期积累与持续发展的高度认可。

✅国际化师资教学环境

莱佛士拥有来自全球的设计资深导师团队，多元化的背景和丰富的行业实践经验，课堂充满互动性，为学生提供高质量的教育和专业的指导。

国际化的学习环境，学院 80% 的学生来自世界各地，形成多元化的国际化学习氛围。与全球视野的同学互动，为学生的学习与社交网络提供广阔平台。

✅小班制教学，学生学术成就显著

学院注重学生在学术与实践方面的全面发展，小班授课的教学方式，每个班级不超过 20 位学生，确保每一位学生都能够与导师进行全面互动，方便导师答疑解惑，学习效果大幅提升。

学生不仅需要完成课程理论学习，还需参与真实的行业项目 and 实践评估，确保学术能力与实践技能的同步提升。

我们的在校生在多项设计领域取得显著成绩，展示了学院的教学质量与学生创造力。例如，在校生曾参与 MUJI 新加坡 20 周年的标志设计；与新加坡陆路交通管理局（LTA）、乌节路商会（ORBA）合作的公共艺术项目壁画设计；连续两年受邀与牛车水节庆委员会合作，参与牛车水中秋灯饰制作；为 Opera Gallery30 周年设计标志；在新加坡时尚协会举办的“Be The Change”峰会上获得奖学金和广泛认可；为新加坡本土免税品牌 ODF（One World Duty Free）店铺设计购物周边等多个行业实践项目。

4、合作院校

英国北安普顿大学是一所历史悠久且极具创新精神的英国公立大学，学院自 1924 年成立至今，已有 101

RafflesEducation

年历史。英国北安普顿大学是首批获中国教育部认证、英国边境管理局认可的英国国立综合大学。作为在卓越教学框架 (TEF) 中获得金牌的大学之一，该校在近年来的国际排名中表现亮眼：

2017 年被 CEOWORLD 杂志评选为世界 100 强时尚专业学校；

2022 年与 2021 年连续两年在《泰晤士高等教育影响力排名》（Times Higher Education Impact Rankings）中，因在“减少社会不平等”方面的突出贡献，被评为全球排名前 25 与前 30 的高等教育机构之一；

2023 年荣获英国政府“教学卓越框架（TEF）银奖”，该奖项评估学生的学习体验、教学资源与成果导向，代表着学校在高质量教学方面的持续承诺；

同年还荣登《卫报大学指南》（The Guardian University Guide）英国百强大学榜单，是英国高等教育中坚力量的体现。

2024 年入选《泰晤士高等教育影响力排名》（Times Higher Education Impact Rankings）全球前 100 名。

5、开设课程

设计类课程

- 时装设计
- 室内设计
- 动画设计
- 游戏设计
- 平面设计

Success by Design

RafflesEducation

●数字媒体设计

●珠宝设计

●产品设计

营销类课程

●时尚营销与推广

商科类课程

●全球商业管理

●广告与数字媒体

硕士课程

●国际商业管理

6、课程学费

课程类型	学制	学费（新币）	入学时间
设计类本科课程	3 年	105, 000 新币	1/4/7/10 月
营销类本科课程	3 年	78, 000 新币	1/4/7/10 月
商科类本科课程	3 年	60, 000 新币	1/4/7/10 月

Success by Design

课程类型	学制	学费（新币）	入学时间
硕士课程	1 年	36, 000 新币	1/7 月
IGCSE 课程	2 年	40, 000 新币	1/7 月
预科课程	3 个月	5, 100 新币	1/4/7/10 月
英文课程	3 个月（初级/ 高级/高阶）	4, 800 新币/阶段	1/4/7/10 月

*申请费 SGD 1000（不含消费税）

7、入学要求

IGCSE 课程：

- 初中毕业或同等学历
- 英语要求：雅思 4.5 分

预科课程：

- 完成十年级（职校/职高/技校/中专）或同等学历；
- 每一个课程体系需要至少有 1 门科目达到 60%以上（除英文科目之外）
- 英语要求：雅思 5.5 分

Success by Design

RafflesEducation

预备英语语言课程：

- 英语要求：雅思 3.5 分

国际大一课程：

- 完成十年级（职校/职高/技校/中专）或同等学历；
- 每一个课程体系需要至少有 1 门科目达到 60%以上（除英文科目之外）
- 英语要求：雅思 5.5 分

国际大三（专升本）课程：

- 完成任何设计相关的大专课程
- 英语要求：雅思 6.0 分（每项至少 5.5 分）

硕士课程：

- 完成任何设计相关的本科课程
- 英语要求：雅思 6.5 分（写作至少 6.0 分，其他三项至少 5.5 分）

Success by *Design*