

设计 | 动画设计

国际大一（6个月）		
•3D技术	•设计基础	•数码摄影
•素描解剖	•数字插画	•绘画基础
•动画原理	•数字图像处理	

国际大二（18个月）		
•3D角色动画	•设计实操1	•动态图形与特效 1
•3D角色建模	•设计实操2	•动态图形与特效 2
•3D道具	•数码绘景	•作品集与演示片
•学术研究与沟通技巧	•数字摄像	•剧本和故事板
•概念艺术1	•视觉传达历史	•特效制作
•概念艺术2	•主要专业设计项目	•行业实习/行业与社区实习

国际大三（12个月） <small>Bachelor of Arts with Honours in Animation (Top-Up)</small>			国际商业管理理学硕士
•毕业设计项目	•动画小组项目		•国际物流与供应链管理
•职业发展与专业规划	•动画创新		•决策者的会计与财务管理

设计 | 数字媒体

国际大一（6个月）		
•3D技术	•数字插图	•绘画基础
•设计基础	•数字图像处理	•文字排版与构图
•设计思维	•数码摄影	

国际大二（18个月）		
•学术研究与沟通技巧	•主要专业设计项目	•用户交互设计1
•创意媒体	•动态图形与特效1	•用户交互设计2
•设计实操1	•动态图形与特效2	•视觉识别系统
•设计实操2	•作品集与演示片	•网页设计1
•数字摄像	•剧本和故事板	•网页设计2
•视觉传达历史	•符号学与标记绘制	•行业实习/行业与社区实习

国际大三（12个月） <small>Bachelor of Arts with Honours in Graphic Communication Design (Top-Up)</small>			国际商业管理理学硕士
•行业准备	•毕业设计项目		•国际物流与供应链管理
•专业作品集			•决策者的会计与财务管理

设计 | 时装设计

国际大一（6个月）		
•电脑辅助设计1-时装设计剖析	•时装绘图	•服装史1
•时尚色彩理论与设计原则	•时装素描与插画	•市场营销基础
•时装立体剪裁1	•纤维和纺织品	•图案绘制1
		•缝纫应用1

国际大二（18个月）		
•20世纪风格与趋势	•纺织品发展	•服装制版2
•学术研究与沟通技巧	•时装立体剪裁2	•服装制版3
•高级缝纫技术	•时装立体剪裁3	•课题研讨与创作
•电脑辅助设计2-数字作品集	•服装史2	•缝纫应用2
•高级定制技术	•品牌管理概论	•技术绘图（服装类）
•设计研究与发展1	•男装实操	•行业实习/行业与社区实习
•设计研究与发展2	•迷你作品集实操	
•时装发展	•版型辅助设计，分级和成本核算	

国际大三（12个月） <small>Bachelor of Arts with Honours in Fashion, Textiles, Footwear & Accessories (Top-Up)</small>			国际商业管理理学硕士
•数字化职业定位	•毕业创意作品集		•国际物流与供应链管理
•创意未来：规划、实践与定位			•决策者的会计与财务管理

设计 | 游戏设计

国际大一（6个月）		
•3D技术	•设计基础	•数码摄影
•素描解剖	•数字插画	•绘画基础
•动画原理	•数字图像处理	

国际大二（18个月）		
•2D游戏设计	•设计实践	•动态图形和效果1
•3D角色动画	•数码摄像	•动态图形和效果2
•3D角色建模	•游戏关卡设计	•作品集与演示片
•3D游戏设计	•游戏编程	•剧本和故事板
•3D道具	•视觉传达历史	•用户交互设计1
•学术研究与沟通技巧	•主要专业设计项目	•行业实习/行业与社区实习

国际大三（12个月） <small>Bachelor of Arts with Honours in Games Design (Top-Up)</small>			国际商业管理理学硕士
•小组项目3（游戏方向）	•游戏行业职业实践		•国际物流与供应链管理
•设计创新	•艺术指导作品集与毕业设计		•决策者的会计与财务管理

设计 | 平面设计

国际大一（6个月）		
•3D技术	•数字插图	•绘画基础
•设计基础	•数字图像处理	•文字排版与构图
•设计思维	•数码摄影	

国际大二（18个月）		
•学术研究与沟通技巧	•主要专业设计项目	•符号学和图像制作
•广告设计1	•动态图形与特效1	•符号学与标记绘制
•广告设计2	•包装设计	•字体排印学1
•设计实操1	•作品集设计	•字体排印学2
•设计实操2	•印刷媒体与制作	•视觉识别系统
•视觉传达历史	•出版设计	•网页设计1
		•行业实习/行业与社区实习

国际大三（12个月） <small>Bachelor of Arts with Honours in Graphic Communication Design (Top-Up)</small>			国际商业管理理学硕士
•行业准备	•毕业设计项目		•国际物流与供应链管理
•专业作品集			•决策者的会计与财务管理

设计 | 室内设计

国际大一（6个月）		
•建筑制图	•创意与概念开发	•室内设计原理与理论
•色彩在设计中的应用	•文化研究	•演示绘图1
•计算机绘图技能	•手绘制图	

国际大二（18个月）		
•计算机辅助绘图-2D	•设计实操-餐厅和酒店	•照明基础与设计
•计算机辅助绘图-3D/REVIT	•设计实操-办公室	•作品集
•学术研究与沟通技巧	•设计实操-住宅	•演示绘图2
•预算成本与文件编制	•设计实操-零售	•专业实践
•建筑技术与建造	•家具设计与应用	•行业实习/行业与社区实习
•计算机渲染与动画	•室内材料和饰面	
•建筑研究1		
•建筑研究2		

国际大三（12个月） <small>Bachelor of Arts with Honours in Interior Architecture & Spatial Design (Top-Up)</small>			国际商业管理理学硕士
•小型设计项目	•毕业论文		•国际物流与供应链管理
•毕业设计项目			•决策者的会计与财务管理

设计 | 珠宝设计

国际大一（6个月）		
•色彩在设计中的应用	•设计理论	•工作室实践: 加工方法1
•文化研究	•手绘	•工作室实践: 加工方法2
•设计制图-技术制图	•模型制作	

国际大二（18个月）		
•3D概念	•人为因素	•工作室实践: 制造方法3
•学术研究与沟通技巧	•珠宝技术	•工作室实践: 宝石分析与镶嵌
•计算机辅助设计 – (AutoCAD)	•主要设计项目-珠宝设计	•工作室实践: 银饰制作
•计算机渲染 – (Rhinceros)	•视觉营销	•行业实习/行业与社区实习
•设计管理	•实体建模-快速原型制作	
•设计渲染	•工作室实践: 珐琅工艺与玻璃	
•时尚发展		
•数字演示		
•宝石鉴定		

国际大三（12个月） <small>Bachelor of Arts with Honours in Fashion, Textiles, Footwear & Accessories (Top-Up)</small>			国际商业管理理学硕士
•数字化职业定位			•国际物流与供应链管理
•毕业创意作品集			•决策者的会计与财务管理
•创意未来：规划、实践与定位			•战略营销管理

设计 | 产品设计

国际大一（6个月）		
•3D概念	•设计制图-技术制图	•模型制作
•色彩在设计中的应用	•设计理论	•工作室实践: 可持续产品设计
•文化研究	•手绘	

国际大二（18个月）		
•3D处理 – (3DStudioMax)	•人为因素	•工作室实践: 电气产品设计
•学术研究与沟通技巧	•照明基础与设计	•工作室实践: 模块化设计系统
•计算机辅助设计 – (AutoCAD)	•主要设计项目-产品设计	•工作室实践: 包装设计
•计算机渲染 – (Rhinceros)	•制造工艺	•行业实习/行业与社区实习
•设计管理	•视觉营销	
•设计渲染	•实体建模 – 快速原型制作	
•数字演示		
•家具设计与应用		

国际大三（12个月） <small>Bachelor of Arts with Honours in Product Design (Top-Up)</small>			国际商业管理理学硕士
•毕业设计项目-研究阶段			•国际物流与供应链管理
•毕业设计项目-开发阶段			•决策者的会计与财务管理
•毕业设计项目-实现阶段			•战略营销管理
•设计企业实践			•战略动态与分析



营销类 | 时尚营销

国际大一（6个月）

- 时尚色彩理论与设计原则
- 计算机绘图技能FMM
- 数码摄影

- 时尚营销与销售
- 纤维和纺织品
- 服装史1

- 市场调查
- 市场营销基础

国际大二（18个月）

- 20世纪风格与趋势
- 学术研究与沟通技巧
- 采购原理
- 消费者行为学
- 时尚协调与推广
- 时尚新闻学

- 时尚营销项目1
- 时尚营销项目2
- 财务管理
- 全球供应链管理 (时尚采购)
- 服装史2
- 人力资源管理

- 整合时尚传播
- 品牌管理概论
- 产品开发
- 感官营销
- 技术绘图 (服装类)
- 视觉营销
- 行业实习/行业与社区实习

国际大三（12个月）

Bachelor of Arts with Honours in Fashion Marketing & Promotion (Top-Up)

- 创业技能与自由职业实践
- 高级设计传播
- 视觉推广
- 专业推广网站设计
- 创意时尚未来趋势

- 营销活动策划
- 营销内容创作
- 营销概念研究
- 概念开发与实现

- 国际物流与供应链管理
- 决策者的会计与财务管理
- 战略营销管理
- 战略动态与分析
- 商业战略模拟
- 跨文化管理
- 国际商务专业实践

国际商业管理理学硕士

商科类 | 全球商业管理

全球商业管理文学学士(专升本)(荣誉)

Bachelor of Arts with Honours in Global Business Management (Top-Up)

- 学术研究与沟通技巧
- 新兴市场经营管理
- 商业项目

- 全球战略管理
- 社会责任实践
- 全球商务与投资

国际商业管理理学硕士

- 国际物流与供应链管理
- 决策者的会计与财务管理
- 战略营销管理
- 战略动态与分析
- 商业战略模拟
- 跨文化管理
- 国际商务专业实践

商科类 | 广告与数字媒体

广告与数字媒体文学学士(专升本)(荣誉)

Bachelor of Arts with Honours in Advertising & Digital Marketing (Top-Up)

- 广告咨询项目
- 企业对企业 (B2B) 营销
- 营销学论文
- 研究项目

- 广告实践问题研究
- 营销内容创作
- 数字化创业实践
- 消费主义与可持续发展

国际商业管理理学硕士

- 国际物流与供应链管理
- 决策者的会计与财务管理
- 战略营销管理
- 战略动态与分析
- 商业战略模拟
- 跨文化管理
- 国际商务专业实践

预科课程

预科学习证书

- 批判性阅读和写作
- 创造性思维

- 艺术史
- 专业沟通技巧

国际普通中等教育证书 (IGCSE)

证书由剑桥大学国际考评部颁发 (CAIE)

- 艺术与设计
- 设计与技术
- 企业
- 商业
- 商业研究
- 英语作为第一语言
- 英语作为第二语言 (含口语计分)
- 英语作为第二语言 (口语认可但不计分)

- 数学
- 进阶数学
- 生物
- 化学
- 物理
- 综合科学
- 计算机科学
- 地理
- 全球视野

- 会计
- 经济学
- 环境管理
- 旅游与观光
- 时尚与纺织
- 中文作为第一语言
- 法语作为外语语言
- 日语作为外语语言
- 马来语作为外语语言
- 印度尼西亚语

注意:

- 已获认可的先前学习 (RPL): 当你申请IGCSE时, 莱佛士将对你的既往学习经历进行评估。请联系我们以了解更多信息。
- 晋升至国际大一课程 (Diploma) 需要4门IGCSE成绩达到D或以上 (不包括英语)。

英语语言课程

英语证书

- 高级英语

- 初级英语

高阶英语 (HELP)

- 影响力沟通技巧

- 批判性思维写作

全年入学季

一月

四月

七月

十月

我们的快速教育具备很强的实践技能, 可以积累经验, 培养创新能力。
学生可以在1月、4月、7月和10月的任何方便的时间灵活学习。

我们会定期审查课程内容, 以确保其相关性和最新性, 为学生谋福祉。
因此, 课程模块可能会更新。请联系我们获取最新信息。