



国际商业管理硕士 (以设计管理为核心)

学位授予 : 北安普顿大学

招生时间 : 1月和7月

学制 : 1年 (全日制)

核心模块

战略动态 (STM083)

本模块旨在帮助学生全面了解组织中的战略制定过程、组织所处的外部环境以及实现战略目标的管理方式。通过跨组织各职能领域建立整合性联系，同时关注当今领导者所需具备的社会、环境与道德责任，学生将拓展其智力和专业视野，实现知识的广度与深度融合。

战略营销管理 (MKTM044)

本模块旨在探讨营销管理的原则与实践。课程将确立营销理念的核心原则，并在当前理论与实践背景下，深入分析创造和传递客户价值的关键决策领域。此外，课程还将评估营销管理与其他业务职能之间的相互关系，以及战略层面的营销决策如何影响组织的盈利能力或其他成功指标。我们还将探讨组织在开拓和发展国际市场过程中所面临的营销挑战。

决策者的会计与财务管理 (FINM050)

本模块旨在为未来的管理者和商业领袖提供有关财务会计、管理会计、融资与投资决策等方面的战略性知识与应用能力。课程将培养学生批判性解读会计与财务信息，以支持决策制定的能力。我们还将对不同国家与文化背景下的公司治理、问责机制及监管环境的多种方法进行深入评估与比较。

国际物流与供应链 (BSOM034)

企业日益认识到，供应链是获得竞争优势的重要来源，正如品牌之间的竞争一样。物流与供应链管理绩效的提升能够降低运营成本、缩短交货周期，并为客户创造更高价值。过去二十年的发展，促使企业在技术、基础设施、人员和流程方面进行了大量投资，因此对专业人才的持续培养尤为重要。本模块旨在全面探讨构成物流与供应链管理整体视角的多个关键要素。



跨文化管理 (STRM089)

随着越来越多的组织走向全球化，本模块兼具理论与实践的内容。课程探讨来自世界各地的不同商业文化，并分析这些文化在非本土环境中对个人工作的影响。课程特别强调培养个人在跨文化工作环境中的适应能力，这是国际化领导与管理团队的重要素质。

商业战略模拟 (STRM086)

本模块基于“蓝海战略”商业模拟游戏，旨在培养关键的战略与商业管理技能。作为一种创新、有趣且高效的实践学习方式，课程为学生提供了管理企业并应用商业战略概念的机会，充分体现了课程和商业管理的整合性特色。

国际商务专业实践 (STRM090)

在本综合模块中，学生将以顾问的视角，调查国际商务中的真实专业实践领域。课程结合相关概念、理论与工具，指导学生进行调研、分析并提出创新且可持续的解决方案，以应对国际市场运营的复杂性。学生需对研究结果进行批判性反思，做出明智判断，处理复杂且不确定的情境，同时评估问题解决的方法，并调整自身策略以应对发现的问题与机遇。