

R A F F

硕士课程

L E S

米兰莱佛士设计学院

Raffles
International Design Institute

Milano

M S T

硕士 →
可持续与创新性时装设计

深入的培训和全球化的时尚产业视野，紧密合作于各个领域的专业人士：从时尚商业到趋势研究，从创作灵感板到设计系列，从造型到最终概念展示。十个月专注于创意项目和课程，涵盖趋势研究、商品管理、艺术指导、时尚营销与时尚商业、造型及数字传播等方面。您将获得面对时尚设计世界的背景知识，通过培训掌握营销与商业知识，这对于每位致力于品牌成功的设计师至关重要。

F D B

学制 1年

开课日期
11月

语言
英语

课程

- 小型系列
- 配饰项目
- 街头服饰
- 时尚插图
- 服装定制
- 图形与结构
- 创意创业
- 时尚设计
- 摄影
- 造型
- 时尚商业

毕业文凭

该硕士课程由罗马的古列尔莫·马可尼大学认证。课程结束时，成功完成课程的学生将获得莱佛士证书。学生还可以获得由马可尼大学认证的一级硕士文凭，前提是之前获得了认可的三年制DAPL学位并支付所需费用。

教学方法

米兰莱佛士设计学院的教学模式融合传统课堂与跨学科工作坊，课程以个性化培养为核心，旨在最大程度激发每位学生的潜能。此外，学生还有机会接触到如：由行业领先企业提供的真实项目实践，行业大咖的指导，国际交换机会。

职业机会

- 时装设计师
- 策略营销师
- 业务分析师
- 传播经理
- 品牌经理
- 运营经理
- 数字营销经理
- 企业家



米兰莱佛士设计学院是最大的独立设计院校教育网络的欧洲重要枢纽。作为一所国际化院校，我们积极培养学生与教师紧密合作，共同开展融合跨学科、实验性与研究性的项目，以突破传统规范，跨越文化、技术和地域的界限，让学生获得开拓性、创新性的学习体验。

M S T

硕士 →
产品与室内设计

在设计领域采用多学科方法，通过与专业人士的课程和研讨会、项目和方法教学：包括产品设计、室内和家居配件设计、工业设计以及艺术与工业的结合，具备面向市场和工业生产过程的视野。课程、项目和研讨会涵盖材料、公共和私人空间的发展、工业过程的管理(包括与商业相关的各个阶段、数字世界和3D打印等方面)。完成硕士课程后，你将掌握应对公司、工作室和设计机构中专业设计领域所需的知识和技能。

P I D

学制 1年

开课日期
11月

语言
英语

课程

- 项目、渲染与3D印刷
- 灯光设计
- 室内设计
- 展览设计
- 设计方法
- 绘图与表现
- 创意创业
- 现实与虚构
- 材料与技术
- 自创业务
- 作品集整理
- 结业项目
- 数字设计

毕业文凭

该硕士课程由罗马的古列尔莫·马可尼大学认证。课程结束时，成功完成课程的学生将获得莱佛士证书。学生还可以获得由马可尼大学认证的一级硕士文凭，前提是之前获得了认可的三年制DAPL学位并支付所需费用。

教学方法

米兰莱佛士米兰设计学院的教学模式融合传统课堂与跨学科工作坊，课程以个性化培

养为核心，旨在最大程度激发每位学生的潜能。此外，学生还有机会接触到如：由行业领先企业提供的真实项目实践，行业大咖的指导，国际交换机会。

职业机会

- 产品、家具、概念和室内设计师
- 设计顾问
- 企业家
- 项目经理



米兰莱佛士设计学院是最大的独立设计院校教育网络的欧洲重要枢纽。作为一所国际化院校，我们积极培养学生与教师紧密合作，共同开展融合跨学科、实验性与研究性的项目，以突破传统规范，跨越文化、技术和地域的界限，让学生获得开拓性、创新性的学习体验。

M S T

硕士 →
视觉设计与传播

学习实践与思考：在视觉设计硕士课程中，学生学习通过设计开发战略性和有效概念的方法，构建和叙述能够形塑复杂沟通的视觉故事。通过在各种创意领域的实验，使得学生能够探索从商业到文化的不同领域，涵盖模拟和数字世界。除了与国际知名专业人士合作的项目外，学生还参与方法课程，获得研究、艺术指导和品牌设计的更专业知识。

V D C

RafflesMilano® International
Design Institute

学制 1年

开课日期
11月

语言
英语

课程

- 排版
- 动态设计
- 人工智能
- 平面设计
- 三维设计与情绪板研究
- 材料设计
- 故事叙述
- 美学

毕业文凭

该硕士课程由罗马的古列尔莫·马可尼大学认证。课程结束时，成功完成课程的学生将获得莱佛士证书。学生还可以获得由马可尼大学认证的一级硕士文凭，前提是之前获得了认可的三年制DAPL学位并支付所需费用。

教学方法

米兰莱佛士设计学院的教学模式融合传统课堂与跨学科工作坊，课程以个性化培养为核心，旨在最大程度激发每位学生的潜能。此外，学生还有机会接触到如：由行业领先企业提供的真实项目实践，行业大咖的指导，国际交换机会。

职业机会

- 平面设计师
- 创意总监
- 艺术指导
- 网页设计师



米兰莱佛士设计学院是最大的独立设计院校教育网络的欧洲重要枢纽。作为一所国际化院校，我们积极培养学生与教师紧密合作，共同开展融合跨学科、实验性与研究性的项目，以突破传统规范，跨越文化、技术和地域的界限，让学生获得开拓性、创新性的学习体验。

M S T

硕士 →
奢侈时尚与设计品牌化

终极品牌教育体验：全球主要品牌咨询公司联合组成的
沉浸式学术项目。品牌塑造从战略到身份，从设计到管
理，从创新到客户体验，从数字化到品牌环境。
跨学科，跨国界。

B R N

RafflesMilano® International
Design Institute

学制 1年

开课日期
11月

语言
英语

课程

- 品牌初创策略
- 品牌分析
- 品牌战略与创新
- 品牌识别与设计
- 品牌传播
- 品牌战略：亚洲市场
- 品牌市场（B2B与B2C、奢侈品与大众市场、服务与产品）
- 个人品牌
- 品牌终期项目工作

教学方法

米兰莱佛士设计学院的教学模式融合传统课堂与跨学科工作坊，课程以个性化培养为核心，旨在最大程度激发每位学生的潜能。此外，学生还有机会接触到如：由行业领先企业提供的真实项目实践，行业大咖的指导，国际交换机会。

职业机会

- 品牌总监
- 品牌战略师
- 设计经理
- 品牌顾问
- 品牌经理
- 品牌设计师
- 战略设计师
- 时尚品牌总监

教育合作伙伴



**RafflesMilano® International
Design Institute**

米兰莱佛士设计学院是最大的独立设计院校教育网络的欧洲重要枢纽。作为一所国际化院校，我们积极培养学生与教师紧密合作，共同开展融合跨学科、实验性与研究性的项目，以突破传统规范，跨越文化、技术和地域的界限，让学生获得开拓性、创新性的学习体验。

MS

硕士 →
创意指导与造型时尚摄影

造型和创意指导是时尚传播的重要组成部分，将概念转化为视觉叙事，捕捉品牌或系列的精髓。本课程将带你进入创意过程核心，探索如何设计创新概念、建立连贯的视觉美学，以及如何使用摄影工具表达风格理念。你将与国际讲师和专业人士(造型师、创意总监和摄影师)一起工作，他们将指导你提升视觉叙事技能。通过实践项目，你将深入学习如何协调创意制作的方方面面，从情绪板到服装选择以及摄影照片和视频布景的指导。本课程以个人项目创作结束，该项目将与本年度参与的项目一同纳入你的作品集，成为你向职场展示自我的有力工具。

PH

RafflesMilano® International
Design Institute

学制 1年

开课日期
11月

语言
英语

课程

- 摄影与技术技能
- 艺术指导与视觉策略
- 制作和视觉项目
- 项目管理
- 数字内容创作
- 摄影中的人工智能
- 视频广告中的摄影
- 电影语言
- 编辑与出版
- 时尚摄影
- 作品集与视觉形象
- 肖像权和法律法规

毕业文凭

该硕士课程由罗马的古列尔莫·马可尼大学认证。课程结束时，成功完成课程的学生将获得莱佛士证书。学生还可以获得由马可尼大学认证的一级硕士文凭，前提是之前获得了认可的三年制DAPL学位并支付所需费用。

教学方法

米兰莱佛士设计学院的教学模式融合传统课堂与跨学科工作坊，课程以个性化培养为核心，旨在最大程度激发每位学生的潜能。此外，学生还有机会接触到如：由行业领先企业提供的真实项目实践，行业大咖的指导，国际交换机会。

职业机会

- 职业机会
- 广告与视觉传达
- 摄影制作人
- 艺术总监
- 摄影师



米兰莱佛士设计学院是欧洲最大的独立设计院校教育网络的重要枢纽。作为一所国际化院校，我们积极培养学生与教师紧密合作，共同开展融合跨学科、实验性与研究性的项目，以突破传统规范，跨越文化、技术和地域的界限，让学生获得开拓性、创新性的学习体验。

Raffles Milano
Istituto Moda e Design
米兰莱佛士设计学院

邮箱：info@Raffles-Education-Network.com

地址：Via Felice Casati, 16

邮编：20124 - 米兰

微信账号



小红书账号



中文官网

