

吉隆坡莱佛士设计学院校区介绍

1、校区简介

吉隆坡莱佛士设计学院成立于 1994 年，拥有超过 30 年的卓越办学历史，是马来西亚设计与创意教育领域的领先院校之一。多年来，学院始终秉持提供高品质国际化教育的理念，屡获业界与教育界认可，成为马来西亚获奖最多的院校之一。

学院坐落于马来西亚首都吉隆坡市中心黄金地段，步行 15 分钟即可抵达地标性建筑——双子塔，毗邻核心商业区、艺术画廊与时尚地标。优越的地理位置不仅为学生提供便利的生活环境，更让他们置身于充满创意与商业活力的城市氛围之中。

校园配备符合行业标准的专业设施，全面支持学生从创意构思到作品呈现的全过程实践。学院设有专业服装设计工作室、化妆与造型空间、珠宝制作工坊、绘图与模型实验室、3D 打印专区及多媒体电脑实验室等先进设备，为学生打造沉浸式、实践导向的学习环境，助力每一位学子在创意与专业能力上全面成长。

2、学院优势

✅校企合作，连接职场

学院通过与众多知名国际品牌、企业进行校企合作，将真实的行业情景引入课堂，学生在校期间将有机会直接参与到真实的行业实践项目中，积累宝贵的行业经验。例如时尚品牌 GUESS 邀请莱佛士学生开展“旧衣再造”计划，通过将废弃服饰转化为创意新作，探索可持续时尚的理念；奢侈品牌 Louis Vuitton (LV) 邀请时尚营销专业学生参与其“时光胶囊”展览项目，从中了解品牌 160 余年的创新历程与设计哲学。

Success by Design

此外学生还多次参与大型时尚与创意盛会，学院服装设计专业学生在吉隆坡时装周选拔赛中荣获“设计师奖”；珠宝设计专业学生在马来西亚标志性黄金与珠宝展览会（PSG）珠宝设计大赛中摘得耳饰类冠军。这些实践活动让学生在毕业前就能积累真实的项目经验，形成具有个人特色的专业作品集，为未来求职与创业打下坚实基础。

✅国际化师资教学环境

莱佛士设计学院始终秉承“理论与实践并重”的教学理念，致力于为学生提供优质的学习资源和创作环境。学院采用小班制授课模式，确保每位学生都能得到导师的个性化指导教学。学院导师团队来自行业内的专业人士，具有多年行业与教学经验，老师不仅在课堂上传授知识，更通过分享真实商业案例，帮助学生理解行业运作逻辑与市场需求。

校园内配备了功能齐全的服装设计工作室、化妆间、珠宝制作工作坊、绘图与模型实验室、3D 打印区及多媒体电脑实验室等。所有的设施都按照行业标准打造，确保学生能够在优质的教学环境中完成从创意构想到作品落地的全过程。

✅地理位置优越

学院坐落于马来西亚首都吉隆坡市中心黄金地段，步行 15 分钟即可抵达地标性建筑——双子塔，毗邻核心商业区、艺术画廊与时尚地标。优越的地理位置不仅为学生提供便利的生活环境，更让他们置身于充满创意与商业活力的城市氛围之中。

✅官方认证含金量高

学院是马来西亚获奖最多的学院之一，课程获得马来西亚学术资格鉴定局 MQA 认证及教育部批准，本科学生毕业后将获得马来西亚莱佛士大学授予的学士学位，莱佛士大学受到中国留学服务中心学历认可。

Success by Design

3、开设课程

设计类本科课程（3 年/3.5 年）

- 服装设计
- 室内设计
- 平面设计
- 多媒体设计

商业学本科课程（3 年）

- 商业学（会计）

心理学本科课程（3 年）

- 心理学

4、课程学费（费用含申请费和 6%消费税）

课程类型	学制	学费（马币）	入学时间
设计类	3 年——3.5 年	116, 600——121, 900 马币	1/5/9 月
商业学	3 年	106, 000 马币	1/5/9 月
心理学	3 年	111, 300 马币	1/5/9 月

*申请费：因课程等级而异，请联系我们了解详情

5、入学要求

申请要求

- 拥有高中/中专/职高/技校同等学历（毕业证书、三年在校成绩单）
- 设计类专业需要通过莱佛士作品集评估（可参考作品集指导）或面试；商科学专业数学科目需及格；
心理学专业数学和科学科目需及格。

语言要求

- 心理学：雅思 5.0 或同等水平
- 室内/服装/平面设计：雅思 5.0 或同等水平
- 多媒体设计/商业学（会计）：雅思 5.5 或同等水平

入学时间

1 月、5 月和 9 月

Success by *Design*

RafflesEducation