

专业设置

Fashion Design | Fashion Marketing | Interior Design  
Graphic Design | Multimedia, Animation and Game Design



在莱佛士，我们坚信  
成功并不是巧合——成功源于设计。

*This is the blueprint of success.*

*At Raffles, we firmly believe that success is not a coincidence — Success is by Design. ”*

Success By DESIGN  
成功源于设计



广州莱佛士设计学院

广州市天河区龙口东路36号凯科裕合院4号楼

Building 4, Kaike Harmonious Hub, No. 36, Longkou East Road, Tianhe District, Guangzhou

Guangdong Province, PR China

Raffles-IAO.cn

Email: Info@Raffles-Education-Network.com



A portrait of Giuseppe (Joe) Spinelli, a man with dark hair and glasses, wearing a dark suit, white shirt, and a dark bow tie with a yellow and black pattern. He is standing with his arms crossed against a grey background.

Raffles

## 承诺

我们实行全方位的教育体系，即开发学生卓越的思考能力，提高学生的沟通技巧，激励学生掌握全面有效的工作方法。

我们的课程和教学方法重视与行业接轨。我们学生拥有充分的自由进行创新创作。他们将掌握远超于其职业所需的知识与技能，助他们迈上成功之路。

Giuseppe (Joe) Spinelli  
莱佛士高等教育学院院长

“通过技巧精湛与经验丰富的良师  
悉心栽培，方能点石成金。”

让我们发挥所长 —  
令您绽放异彩！

*The transformation from raw to brilliant  
requires meticulous care from the skilled  
and experienced.*

*Let us do what we do best —  
Bring out the best in you.”*



# 目录Contents

|                    |       |
|--------------------|-------|
| 校际网络 .....         | 06-07 |
| 莱佛士在新加坡 .....      | 08-09 |
| 莱佛士在广州 .....       | 10-11 |
| 国际化教学环境及师资队伍 ..... | 12-13 |
| 专业设置及学生作品 .....    | 14-35 |
| 服装设计 .....         | 14-19 |
| 时装营销 .....         | 20-23 |
| 室内设计 .....         | 24-27 |
| 平面设计 .....         | 28-31 |
| 多媒体动漫游戏设计 .....    | 32-35 |
| 毕业生去向 .....        | 36-41 |
| 就业 .....           | 36-37 |
| 创业 .....           | 38-39 |
| 升学 .....           | 40-41 |
| 成就与荣誉 .....        | 42-47 |



**Raffles**  
**Design***Institute*

Amy Rui作品 服装设计专业



Raffles

# 全球优势

自1990年在新加坡创立第一所大学起，莱佛士飞速发展，在亚太区及中东13个国家22个城市投资并管理着24所高等院校。

我们灵活的转学方案使得学生能在任何莱佛士学院网络中自由选择，感受不同的文化并经历海外生活。

莱佛士的素质教育使学生获得行业相关的丰富实践经验，帮助他们在未来拥有更好的职业机遇。

莱佛士的跨国学习环境使学生能够扩展人际关系，具备开阔的国际视野，从而极大地增加其在海外的职业机遇。

创办于新加坡

1990年

教育经验

28年



培养优秀毕业生

100,000+

13 国家

22 城市

24 学校

## “2+1” 升学路径





## 新加坡莱佛士高等教育学校

新加坡莱佛士高等教育学院（Raffles College of Higher Education），成立于1990年，是经新加坡私立教育理事会批准注册，获得新加坡 Edutrust 教育信托保障（优质级）认证的学院。

学院目前开设有设计本科、设计硕士以及商业硕士等课程。学生不仅能在国际化的环境中学习，领略多元文化的魅力和内涵，还能深刻体验国际行业领域的发展趋势。并通过模拟现实

工作环境的课题研讨，多方位磨练学生的实战能力。为此，学院的学生总能受到各大跨国企业的青睐和欢迎。

此外，学院也与世界上众多名校建立了良好的合作伙伴关系，包括英国的德比大学、考文垂大学、威尔士大学等。与这些名校保持长期合作伙伴关系，也让新加坡莱佛士高等教育学院始终站在国际先进教育的前列，从而培养了一大批国际设计领域人才。

Raffles  
新加坡



新加坡优质教育认证





## 广州莱佛士设计学院

广州莱佛士设计学院创建于2002年，经由广州市民政局和广州市教育局批准，是引进新加坡莱佛士教育集团先进办学理念、管理模式、课程大纲的优质教育项目，在广东率先实行外教全英文全日制的教学模式。

学院拥有来自美国、英国、加拿大、澳大利亚、新加坡等多个国家经验丰富的专业教师，采用外

教全英文授课，提供国际最新的专业教程，给予学生国际留学式的顶尖教育。

多年来，学院以严谨的教学态度和严格的教学管理培养了大批世界一流的双语复合型人才。同时国际化的教学模式让学生掌握了专业领域的高端技能，让毕业生在进入众多国际著名企业，拥有先人一步的优势。

Raffles  
广州中国





# INTERNATIONAL

## Teaching Environment

### 全英文小班教学

采用外教全英文授课，提供国际最新的专业教程，给予学生国际留学式的顶尖教育。学生在助教的帮助下，更快融入专业课程。学院还专门开设英语课程，学生毕业时可达到相当于雅思6.0平均英语水平。



### 学生来自世界各地

广州莱佛士有30%的外籍学生。在这里学生沉浸在精致的设计元素所带来的优雅环境中。来自不同国籍的同龄人打成一片，建立起自己的国际化人际网络。



### Raffles国际师资团队

学院师资队伍来自美国、英国、法国、加拿大、澳大利亚、意大利等国家，并都获得由市教委颁发的外国专家证。莱佛士的教育专家们不仅仅是老师，他们更是各行业领域的专家和创意先锋。他们所拥有的多样化背景、文化财富和行业知识为莱佛士学生带来更多的学习优势。



Nicholas Lorenzetti 意大利  
意大利米兰新美术学院  
Nicholas曾任职于Silvio Betterelli、Freelance、Filoscozia等海外服装企业，具有丰富的工作经验。他于2013年自创品牌Nicholas Lor，获得过多项国际奖。其作品曾在众多国际展览进行展出。



Lin Jac Cheng 马来西亚  
英国中央圣马丁设计学院  
Jac 毕业后在马来西亚、英国伦敦多家广告设计公司担任平面广告设计、广告项目管理等工作，在视觉传播领域拥有超过七年的丰富行业经验。



Ruben Castellero 墨西哥  
英国斯特拉斯克莱德大学  
过去六年，Ruben 在莱佛士国际学院柬埔寨金边校区执教。期间，他积极参与金边市的城市建设项目，并因发表一篇关于如何解决柬埔寨首都交通问题的论文，而接受当地最知名的新闻媒体“金边邮报”的采访。

### 所有校际网络师资共享



Oleg Polyakov 俄罗斯  
意大利马兰戈尼学院  
Oleg在时尚奢侈品设计领域具有丰富的工作经验与专业知识，他曾于Maison de Marie 担任创意总监，服务过Alexander McQueen、Burberry、Harvey Nichols等国际时尚大牌。



Jennifer Mao 加拿大  
新加坡莱佛士设计学院  
Jennifer曾获新加坡老虎啤酒赞助的“时装设计特别奖”，在新加坡完成服装设计硕士学位后，在国内知名女装服饰品牌担任设计主管。随后，被意大利女装品牌聘任为设计经理。



Patty Peng 中国  
意大利柏丽慕达时装学院  
Patty Peng曾任 Silique R&D Center设计总监，具有丰富的行业经验，目前拥有自己的设计工作室，带给学生专业的行业知识。



# Fashion Design

## 服装设计



Katrina Liu作品  
服装设计专业

学士学位由英国公立大学颁发 学制2+1

如果你热爱时尚并渴望形成自己的独特设计风格，服装设计专业将是你的最佳选择。服装设计是当今世界上变化最快的行业之一，与时尚国度法国、英国、意大利和美国相比，中国的服装设计正处在快速发展的阶段，莱佛士服装设计专业正承担着培养具备国际视野的一流本土设计师的责任。

在莱佛士，你将学习最新的电脑设计技术和传统的手工技能，深入了解服装行业的两大类型：成衣设计和高级定制。你将学习完整的专业课程包括寻找灵感、绘制设计稿、制作成衣、营销包装以及市场投放。与传统的服装设计专业不同，我们还开设了与时装营销相关的科目，不但教会你掌握扎实的服装设计专业技能，还训练你顺应瞬息万变的市场需求、技术发展和潮流趋势的能力。

毕业时，你将有机会通过诸如时装周之类的专业秀场向你的家人、朋友、公众与媒体展示你的最终作品系列。

我们的课程旨在通过各种探索性实践，发掘你的设计天赋，帮助你探索服装中的各种独特风格，拥有丰富行业经验的外国讲师帮你精雕细琢专业技能，同时与全球时尚同步的教学大纲让你掌握最前沿的设计理念使你最终能够在这个万众瞩目的行业中大放异彩。

当你完成莱佛士的所有学业时，你能进行男女休闲装、职业装、礼服、童装系列及其配饰的设计，全面掌握服装设计的趋势，同时在校期间所制作的毕业系列和代表作品集将展现你的个人风格和天赋，帮助你开启设计师的职业生涯。

### 第一、二年课程设置

色彩理论与服装设计原理  
计算机辅助服装设计1  
纤维与纺织面料学  
市场营销基础  
服装立体剪裁1  
服装打版1  
缝纫技术应用1  
服装绘画  
服装史1  
服装立体剪裁2  
服装打版2  
缝纫技术应用2  
服装设计草图与时尚插画  
服装史2  
服装立体剪裁3  
服装打版3

### 第三年课程设置

时尚课题协商研究  
时尚课题独立研究  
文脉研究 3  
时尚方向

### 职业方向

服装设计师/助理  
时尚杂志编辑  
服装企业家  
流行预测家  
时尚插画家  
时尚业务跟单/买手  
服装生产主管  
时尚活动经理  
服装样板师  
样板设计师

高级缝纫技术  
服装设计过程与开展  
服装工业制图  
高级定制技术  
学术研究及沟通技巧  
二十世纪风格与流行趋势  
设计调查与发展1  
课题研讨与创作  
设计调查与发展2  
面料开发  
品牌管理入门  
行业实习  
男装设计研讨创作  
毕业设计研讨与创作  
计算机辅助设计2-个人作品集创作  
计算机辅助设计、放码和成本计算



Amy Rui作品 服装设计专业






## Young Wu

### 服装设计

该作品灵感来源于女性对保持年轻压力的“沉默抵抗”系列作品，通过使用深色的垂褶轮廓等，批判整形手术的流行、原始美的流失与灵魂的丧失。



## Claire Zhang

### 服装设计

她以“过度保护”为主题的女装系列，从格林童话故事获取灵感，重点探讨了渔夫和他的妻子、桧树两个童话。通过夸张的轮廓，大胆的色彩运用，不对称削减等设计，反思了在儿童教育中不让他们受到一丝成人世界行为处事的影响，这是否是过度保护？





## Emily Li 服装设计

通过对患有先天精神官能症的草间弥生对“分裂（指代母子关系的破裂）”所做的回应，与她借助艺术自我疗愈并不断成长的思考，所创作的“分裂”系列女装注重运用五彩缤纷的梭织面料以及交叉针织的影响。



## Victor Li 服装设计

“Dhyana”系列从佛教中获得启发。“Dhyana”一词出自梵文，禅宗之意。根据大乘佛教之传统，“大乘”即指菩萨为启蒙众生寻求悟道之路。此女性成衣系列，采用不规则的缝合层，呈现出在寻求悟道之路上的黑与白、光与影。





# Fashion Marketing 时装营销

学士学位由英国公立大学颁发

学制 2+1

学习时装营销可以培养你的时尚品位和商业头脑，该专业让你站在时尚与商业的交汇处。根据对时尚行业发展的独特预见，莱佛士创造性地开设了时装营销专业。这是一门关注时尚风格，学习如何制定营销策略的专业。我们将培养你从商业发展的角度，掌握创新的国际时装营销技能，最终成为主导时尚业发展的经营者。

我们的课程将教会你如何营销“时尚”：全球的前沿时尚，将由你从世界各地的时尚设计师的工作室里，带入到那些时装展厅、批发商店及零售终端。你将学习到如何开发、分析和运用品牌战略，学习购买和销售技巧，制定和执行有效的广告促销策略等专业内容。时装营销所涉及的专业技能广泛，涵盖了从奢侈品到大众消费品的各种营销活动，如网络营销、销售管理、出版策划、广告企划、时装秀统筹等等。

我们的外籍教师既具备顶级奢侈品牌的管理经验，也拥有时装零售业的运营经验。在他们的指导之下，通过实践性的学习方式，你将获得触及品牌时装、透视零售推销战略及国际营销规则等广阔视角，由此全面提升国际思维能力、专业创造力以及出众的商业智慧。学习期间，你将和你的同学合作，通过举办精彩纷呈的时尚活动提高实践能力。当你完成学业时，你能够独立撰写具有可执行性的营销提案。

随着时尚行业在中国的不断发展，越来越多的国际和本土企业需要受过专业培训的营销者和经理人来保持竞争力；同时，时装营销专业毕业生可从事的工作范围广泛，从品牌管理到活动策划，从时尚买手到公共关系，跻身于这个行业，你传承的往往是一个拥有数百年历史、受人尊敬的品牌。

## 职业方向

时尚活动经理  
品牌经理  
市场经理  
时尚编辑  
形象顾问/助理  
服装助理  
时装造型师  
市场研究员  
视觉陈列师  
时尚买手  
潮流预测家  
零售经理  
时装店铺经理  
销售经理  
公关经理

## 第一，第二年课程设置

色彩理论与服装设计原理  
市场营销基础  
纺织面料学  
服装史1  
时装营销计算机绘图技能  
服装史2  
学术研究与沟通技巧  
服装工业制图  
数码摄影  
服装营销和销售  
市场调查  
二十世纪风格与流行趋势  
品牌管理入门  
综合时尚沟通1  
购买学原理  
产品开发

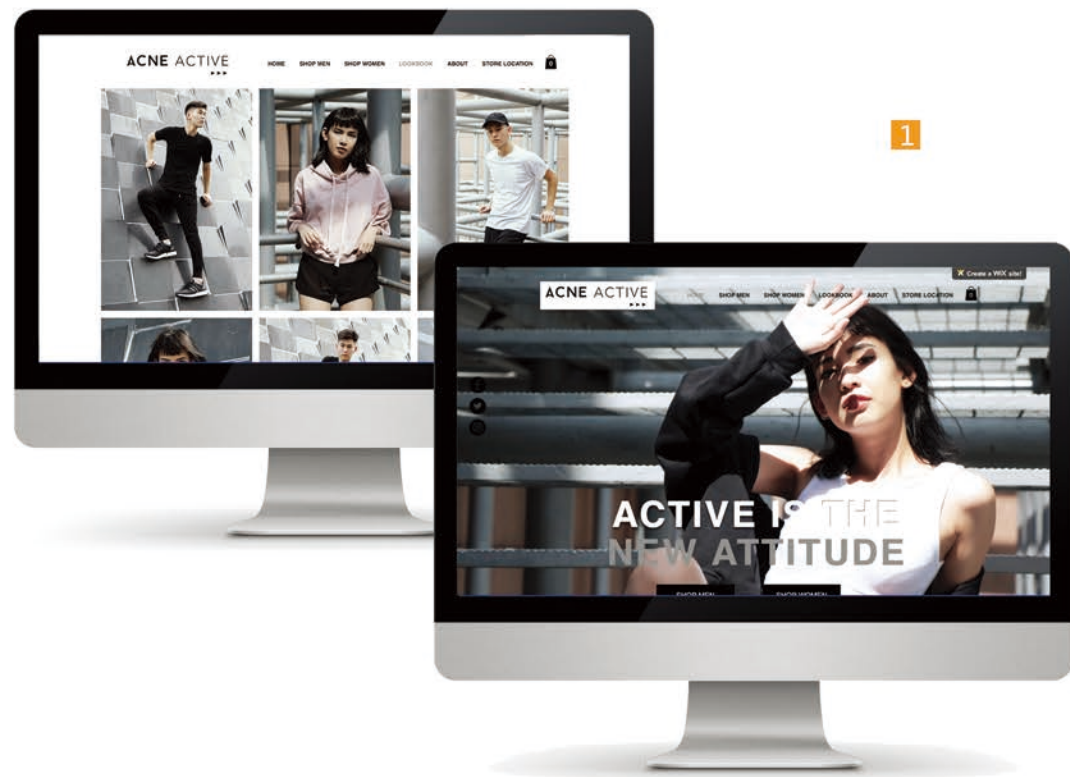
## 时装协调与推广

消费者行为研究  
人力资源管理  
财务管理  
视觉营销  
全球供应链管理（时尚买手）  
感官营销  
时装营销项目1  
时尚新闻  
时装营销项目2  
行业实习

## 第三年课程设置

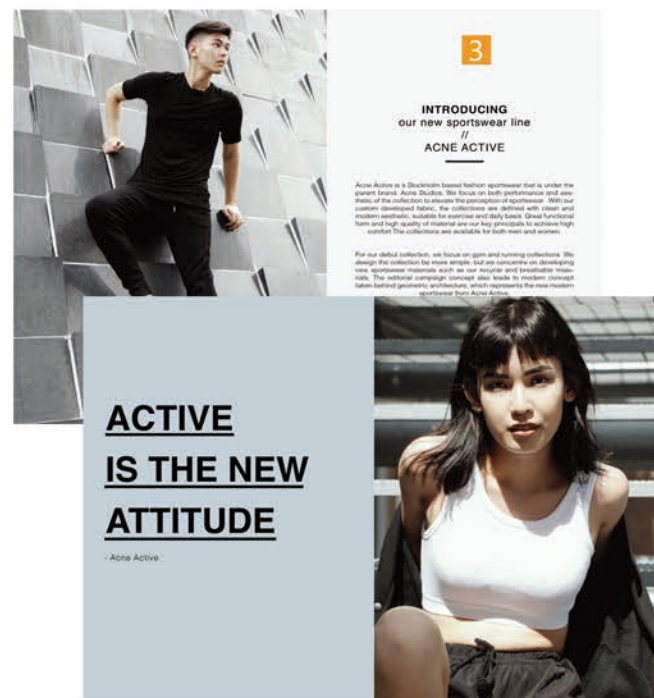
时尚课题协商研究  
时尚营销项目  
创业与企业经营  
时尚方向





1

2



3

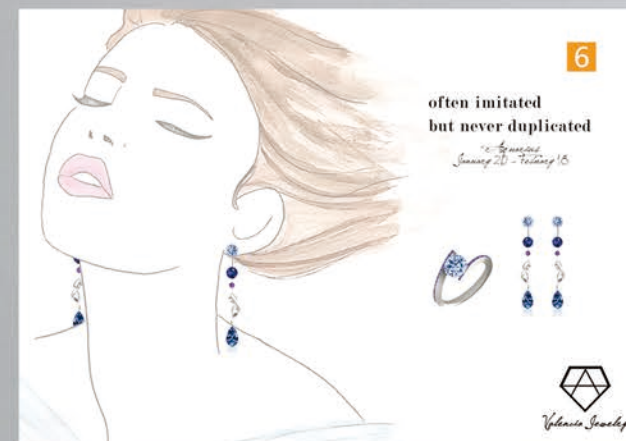


4



1. Bold

5



6

7

- 1、品牌网站
- 2、品牌包装
- 3、品牌手册
- 4、店面陈列
- 5、产品手册
- 6、珠宝广告
- 7、时尚拍摄





# Interior Design

## 室内设计

学制 2+1

学士学位由英国公立大学颁发

室内设计旨在为满足空间和居住在特定空间内的人们需求。室内设计师设计的是三维空间并需要考虑空间的分配、家具、固定装置和表面处理等等。优秀的室内设计不仅具有美感，还需具备实用、舒适和安全等特征。而一名成功的室内设计师不仅需要理解项目的技术要求，同时还需要有优良的人际沟通技巧和管理策略。

本专业的课程旨在全面提升你的创造力、艺术才能、商业头脑、计算机制图及预算能力，同时掌握建筑法和其他与室内设计相关的人体工程学和技术工程学的法规条款，灯光、声学等相关内容。你将学会如何把想法从概念草图转换成实际项目中详细的技术图纸和建筑，使你能够根据不同的设计要求找到相应的创造性的实用解决方案。我们的室内设计课程完美地平衡了设计理论、设计概念和知识的实践运用。



莱佛士学生Idelia Sabrani作品：受朗氏蜂箱启发的住宅

从普通的家居空间到庞大的商场，室内设计是一个多样化和全球性的学科，而随着人们对生活、工作环境要求的日益提高，室内设计师无疑成为当今最热门的职业之一，只要拥有与时俱进的职业技能，你便能在任何空间中施展你的才华。



### 第一、第二年课程设置

室内设计原则与理论  
徒手绘画  
建筑制图  
室内色彩应用  
电脑绘图技能  
演示制图1  
文化研究  
创意与概念发展  
演示制图2  
二维计算机辅助设计  
室内建材与饰面材料学  
三维计算机辅助设计  
设计工作室1(住宅)  
建筑技术与结构  
设计工作室2-零售商店  
结构研究1

### 第三年课程设置

你的心声：你的背景  
设计：调查与识别  
项目：解决方法  
构思：影响与范畴

电脑效果图与动画  
家具历史、设计与应用  
设计工作室3-办公室  
环境照明  
结构研究2  
学术研究与沟通技巧  
设计工作室4-餐馆与酒店  
预算、成本计算和文件编制  
作品集制作  
专业实践  
行业实习

### 职业方向

|         |        |
|---------|--------|
| 建筑空间设计师 | 灯光设计师  |
| 商用室内设计师 | 景观设计师  |
| 结构内部设计师 | 设计顾问   |
| 住宅室内设计师 | 设计讲师   |
| 展会设计师   | 设备管理经理 |
| 家具设计师   | CAD设计师 |



# 1st Floor Axonometric

Axonometric

3



HDB Apartment

4



2



1



1. Jonathan WIJAYA —Apartment Residential Project
2. AUNG Naing Linn —Aesop Store Design
3. SIOW Meng Fei—Rochor Centre HDB
4. Tanisha JAIN—Hotel Co-Lab
5. TAN Hing Long—SPROUT-INN

5





# Graphic Design

## 平面设计

学制 2+1

学士学位由英国公立大学颁发

平面设计塑造视觉沟通，存在于我们生活中的方方面面。从产品包装、平面广告、宣传手册、各类标识、企业识别、书籍杂志到互联网，平面设计是一门涵盖面广、灵活性强，为你提供无限可能性的专业。

在莱佛士学习平面设计，你将先掌握必备的理论基础和实践技能，在拥有自信和掌握核心专业技能后，接着探索平面设计的不同领域，包括企业识别、平面广告、编辑设计、包装设计和网页设计。你会学习到一系列实用的技能和知识如数码制图、多媒体

和平面设计史等，同时还将学习摄影和最新版本的专业软件，以及视觉传播语言等相关技术，并深刻理解设计学在历史和社会中的作用。通过学习多样化的知识，当你毕业时，能够设计出极具个人风格的创造性解决方案。

课程结束时，你完全有能力进军竞争激烈的设计行业。你将拥有无论是4A广告公司还是跨国企业都无比注重和渴望的创意智慧和一份令人羡慕的作品集，向充满各种机遇的世界展现你的个人风格、天赋和专长。

### 职业方向

创意总监  
广告艺术总监  
编辑设计师  
插画家  
企业形象设计师  
包装设计师  
设计规划师  
排版师



### 第一、二年课程设置

素描  
创意与问题解决  
设计原理  
色彩学  
设计历史与文化  
字体学基础  
数字图像处理  
数码摄影  
学术研究与沟通技巧  
排版设计基础

数码与应用插画  
平面印刷制作  
包装设计  
识别系统设计  
互动媒体设计  
高级排版与制作  
高级字体学  
网页设计原理  
出版物设计  
广告设计原理  
独立研究

作品集制作1  
设计工作室1—设计项目  
设计工作室2—设计项目  
作品集制作2  
行业实习

### 第三年课程设置

视觉文化：拓展论文  
平面设计课题协商研究  
平面设计专业实践  
毕业作品设计和展示



1



2



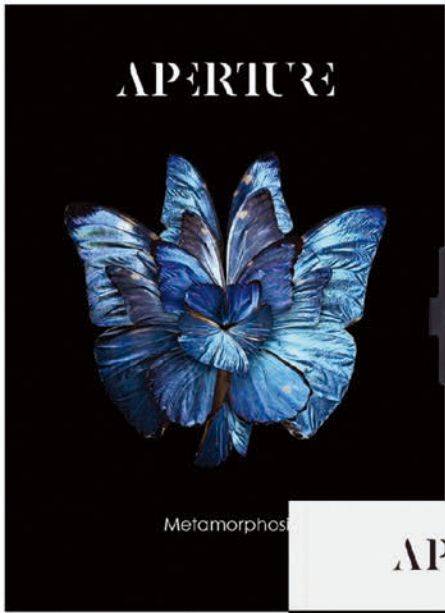
3



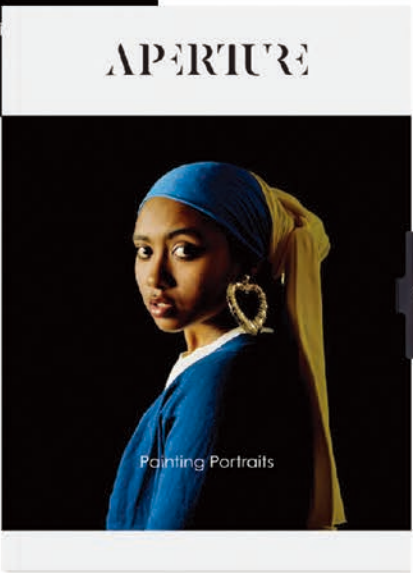
4



5



6



- 1、Hawkins Brown 出版物
- 2、David Carson 展览海报
- 3、Under World DVD 包装
- 4、Beloved Things 书封面
- 5、Aperture 书封面
- 6、Periodic Table Flash 卡片



# Multimedia

## Animation and Game Design

### 多媒体动漫游戏设计

如果你对媒体制作和网页设计有广泛爱好，热爱科技并有成为艺术家的梦想，那么多媒体动漫游戏设计专业将是令你兴奋的职业选择，因为它是一门集最新科技、视觉艺术、听觉艺术和行为心理学精髓于一身的应用艺术学科。

多媒体设计师通常需要参与一个设计项目的方方面面，例如，客户可能需要用产品手册、网站、PPT演示和视频来推广新产品。因此，多媒体设计师必须了解不同媒体的设计要求。在莱佛士，我们的课程全面涵盖了平面设计的基础知识和技巧，包括网页创建，转换二维到三维效果，以及创意地融合编程能力到多种互动的媒体形式中。在学习网页设计、基本游戏制作、动态图像设计、印刷品和视频制作及动画合成等技能的同时，你还将掌握以下高级技能：平面设计、界面设计和信息设计。

当你毕业时，你不仅能掌握最新的多媒体应用技术，还能够利用先进技术把自己的创意发挥到极致，轻松步入这个充满魅力与挑战的新兴行业，成长为一个与全球多媒体先进技术同步、能够承担快速发展的互动媒体行业中关键角色。

学士学位由英国公立大学颁发  
学制2+1



#### 第一、二年课程设置

素描  
创意与问题解决  
设计原理  
色彩学  
用户交互设计  
字体学基础  
数字图像处理  
数码摄影  
设计历史与文化  
动画原理1  
数码与应用插画  
剧本与脚本制作  
识别系统设计  
3D技巧  
互动媒体设计  
视频音频技术  
学术研究与沟通技巧  
网页设计原理  
高级互动媒体设计  
实验性视频  
高级网页设计  
作品集制作与展示  
设计工作室1-数字媒体项目  
行业实习  
设计工作室2-数字媒体项目  
设计项目-数字媒体

#### 第三年课程设置

独立制作作品集  
数字出版 3  
电视制作 3



#### 职业方向

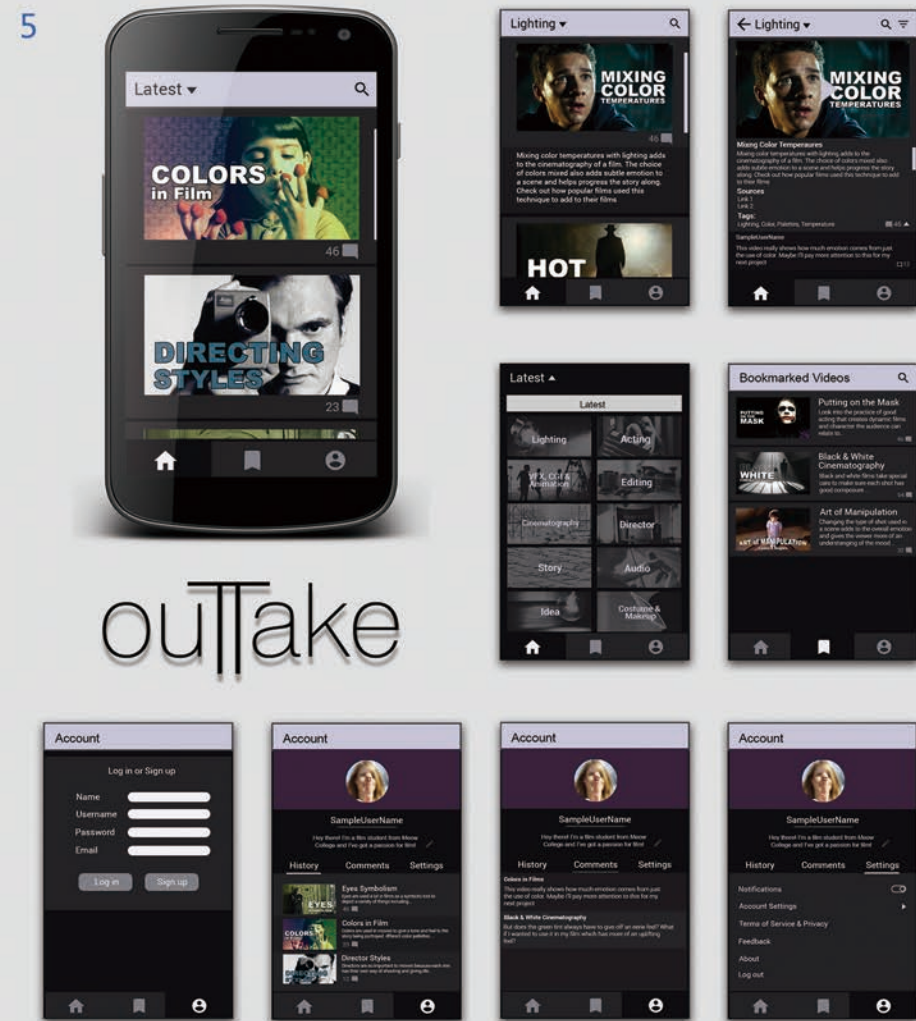
艺术总监  
多媒体设计师  
多媒体程序员  
摄影师  
动漫设计师  
影视后期制作人员  
广告制作  
网站设计/开发  
3D图形设计师  
动画设计师







- 1、手枪3D模型
- 2、3D模拟市场环境
- 3、电子版作品集
- 4、OODI手机App
- 5、Outtake手机App
- 6、手游设计





# Raffles 就业

在莱佛士，我们的人才发展中心通过以下方式使学生适应相关行业：企业合作项目、企业实习、就业指导、职位推荐、升学辅导、创业指导。莱佛士向学生传授专业的职业发展技能，提供一切资源帮助他们获得成功。CPD团队与企业保持紧密的战略合作关系，并为企业和学生之间搭建无缝的平台，提供大量的就业和实习机会。

广州莱佛士毕业生中，70%就职于外资企业，其中50%属于世界500强企业。学院给毕业生创造了在不同国家与地区的各种优质工作机会，而像路易威登、卡地亚、阿玛尼、宝格丽、MaxMara、PUMA、ZARA、Adidas等一些名企每年点名要到学院来招聘毕业生，很多学生还没有毕业就已被名企“预定”一空。



钟一林

服装设计



就职企业：Inditex集团  
Inditex集团，是来自于西班牙的世界四大时装零售集团之一。ZARA是其旗下八大品牌之一。

梁梦轩

平面设计

就职企业：Grey Group  
葛瑞集团是一家遍布全球94个国家并拥有121个办事处的国际传播集团，总部设在美国。



Mong Kar Mun

时装营销



就职企业：Marks & Spencer  
玛莎百货是英国最大的跨国商业零售集团。玛莎百货在全球40个国家和地区共开设了285家分店。

曾紫嘉

时装营销

就职企业：SKECHERS  
美国斯凯奇公司在美国市场是仅次于耐克的第二大鞋类品牌。



吕渭蔚

室内设计

就职企业：EZRA Architects  
(新加坡翊施建筑设计公司)  
EZRA的业务在新加坡、中国、非洲、马尔代夫等都有涉猎，范围涵盖规划、建筑景观等。



Carina Hu

服装设计



就职企业：MIIDI (谜底)  
广州市猜想服饰有限公司成立于2003年12月，是以设计为核心，以市场为主导的专业服饰公司。

Emily Wang

平面设计

就业单位：  
Saatchi and Saatchi  
盛世长城4A广告公司



黄恺

平面设计



就职企业：Biostime合生元  
其业务涵盖母婴营养健康食品系列、婴幼儿洗护日用品系列、母婴消费服务网站等多个领域。

Jimmy Lyu

服装设计

就业企业：Ochirly  
欧时力是赫基国际集团旗下一个近乎传奇般迅速扩张的时尚品牌。在中国拥有160余家加盟店，其专柜年销售额达到2.5亿。



Emily Li

服装设计



就职企业：Mo&Co  
摩安珂由金霓创立于2004年，是广州爱帛旗下的法式型格女装。

Catherine Ling

服装设计

就业企业：Urban Revivo  
UR是隶属于UR LIMITED (开曼) 及UR HK LIMITED (香港) 集团旗下的快时尚品牌。



唐泳滔

多媒体设计



就职企业：干骐动漫  
是以原创动画、大型动画片项目承接、桌游、网游以及手游平台开发运营为核心业务的动漫文化产业公司。



# Raffles 创业

蜕变成为成功领袖和未来革新者需要牢固的行业经验。莱佛士与行业伙伴携手合作，为学生创造更大的就业平台。学生获得更多实践经验，并为他们的梦想职业激发更多热情。

学生通过实习来完善在莱佛士的学业，同时获得更多的工作机会，这使得他们能尽快踏足创业的广阔天地。在过去的二十年中，莱佛士培养出很多成功创业的毕业生。以下为部分我校毕业生自创品牌。



HELEN LEE



THIS  
DESIGN | PRODUCTS | ART



UNMENTIONED

DAVIDSON TSUI



黄欣 室内设计

创立品牌：  
Chongqing Heather Interior Design Ltd  
重庆石楠室内设计



Brian Xu

时装营销

创立品牌：Ansiw & Brian  
高级男装定制品牌



李鸿雁

服装设计

创立品牌：时尚品牌 "insh"  
成衣定制品牌 "HELEN LEE"



姜霞

室内设计

创立品牌：纳思装饰

Gaby Deng

室内设计

创立品牌：  
Design Plus Design



马齐声 服装设计

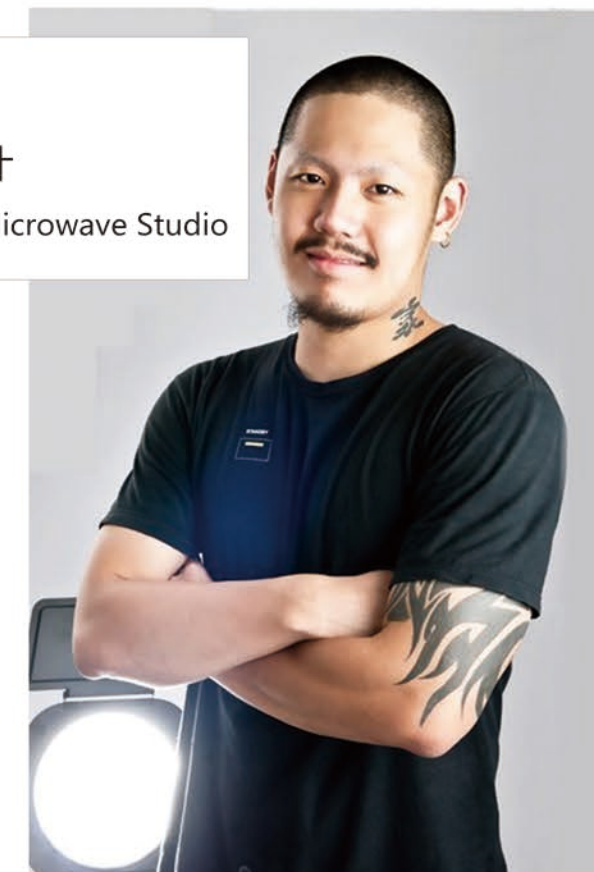
创立品牌：ANNYA MA  
高级定制和高级成衣



薛文超

多媒体设计

创立品牌：Microwave Studio





# Raffles 升学

## 海外留学 便捷通道

莱佛士在全球拥有学院网络，学生可轻松实现校际间转学、深造的海外求学梦想。学生在莱佛士学满2年后，可申请转学至莱佛士海外校区修完学分，获得由英国公立大学颁发的国际认可学士学位。

## 继续攻读 硕士学位

获得学士学位的学生，可继续攻读莱佛士的一年制硕士课程，也可选择申请众多国际知名高等院校的硕士课程。在更短的时间内，获得超越国内同期的更高学位，更容易地实现海外职业目标和全新人生梦想。



**王丹妮**  
服装设计  
深造院校：  
美国旧金山艺术大学  
时尚营销系硕士

“莱佛士赋予我创造灵感，让我可以完成自己的设计梦想，感谢莱佛士提供的国际化的教育环境和权威的师资力量。”



**黄何**  
多媒体设计  
深造院校：  
香港理工大学交互设计系硕士  
创立品牌：  
ThumbMail移动互联网有限公司

2006年，品学兼优的黄何在高二时就选择放弃高考进入莱佛士学院多媒体设计专业，在莱佛士期间，他陆续荣获了MTV亚洲Graphic Excellence Award创意大奖等奖项。



**常依依**  
室内设计  
深造院校：  
苏格兰格拉斯哥卡里多尼亚大学  
硕士学位



**唐辰**  
多媒体设计  
深造院校：  
华盛顿大学硕士学位



**李卉**  
服装设计  
深造院校：  
日本文化服装学院/硕士  
创立品牌：PhilosoPhiE

“莱佛士不仅让我学到了服装设计上实用又富有创造性的知识，也让我结识了志同道合并且在生活工作上多年来一直互相支持的好友。衣服是生活形态的一种，它为工作和生活增添魅力。每位女生都应有自己的一套穿衣哲学。”



**朱天悦**  
时装营销  
深造院校：  
美国约翰·霍普金斯大学  
营销学理科硕士

2005年6月，朱天悦在高中毕业后，因莱佛士一流的教育环境而选择攻读时装营销专业。成绩优异和表现积极的她，一度博得了所有讲师的好感。毕业时，她因成绩出众，荣获一级荣誉学位，并拿到了世界顶尖私立大学约翰·霍普金斯大学的录取通知书，前往美国攻读营销学理科硕士学位。



**程路**  
室内设计  
就职企业：Architectus  
深造院校：新西兰惠灵顿维多利亚大学/建筑学硕士

多年的学习及工作经历让他坚定了自己未来的发展方向以及心中一直难以磨灭的建筑梦想。在随后的几年里，他远赴新西兰，并在惠灵顿维多利亚大学取得建筑学硕士学位。程路目前在全球百强建筑设计事务所Architectus任职建筑师。



**张羽昊**  
服装设计  
深造院校：  
英国中央圣马丁艺术设计学院  
女装设计硕士

张羽昊2011年入读莱佛士服装设计专业，并在毕业前开始着手申请顶级设计名校中央圣马丁艺术设计学院。2013年7月他收到了来自圣马丁的女装设计硕士录取通知书，该专业在全球只招收20名硕士生。张羽昊于9月开始在伦敦的留学生涯。



**张蒙**  
服装设计  
深造院校：  
英国伦敦金斯顿大学  
时尚与创意经济专业硕士

张蒙于2009年从莱佛士毕业，凭借雅思7.0高分、出众的专业成绩，获得了包括伦敦金斯顿大学在内的两所英国名校的录取通知书。怀着对设计的热爱，她最终选择进入设计类专业卓著的金斯顿大学攻读时尚与创意经济专业硕士学位。



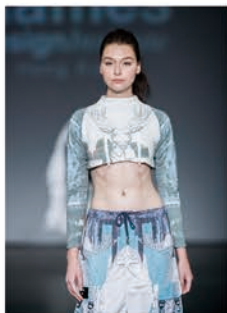
**黄莎**  
时装营销  
深造院校：  
英国南安普顿大学  
奢侈品管理硕士

英文突出的她因为莱佛士学院全英文的教学环境和新颖的课程设置选择了时装营销。2009年以优异成绩毕业后，她选择了英国南安普顿大学深造奢侈品管理硕士课程。



# Raffles 成就与荣誉

2016年香港时装周、2017上海时装周莱佛士专场



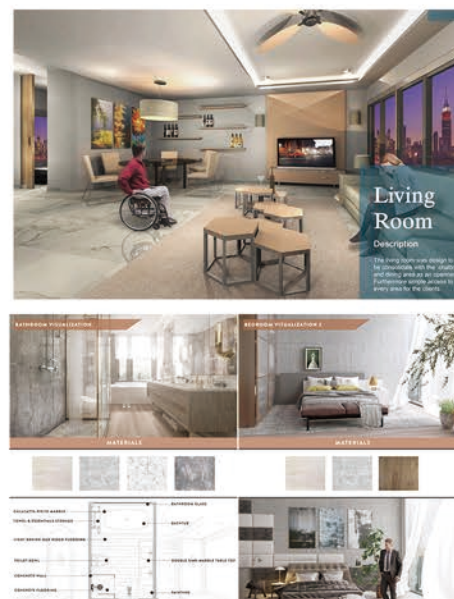
莱佛士学生作品入选伦敦毕业生时装周

2017年4月，广州莱佛士设计学院  
优秀毕业生 Marina（李一鸣）的  
毕业作品入选伦敦毕业生时装周。



麦德龙户外家具设计比赛

荣获年度优秀设计多项大奖



莱佛士的5位室内设计专业  
学生，在2017年度优秀设计  
奖中获得：最佳酒店设计、  
最佳住宅设计、最佳  
零售设计和最佳可持续设计。



莱佛士教育集团在2016-2018  
连续三年被世界品牌论坛(WBF)  
评为新加坡教育年度最佳品牌！



平面设计学生获ISTD2017最高奖项



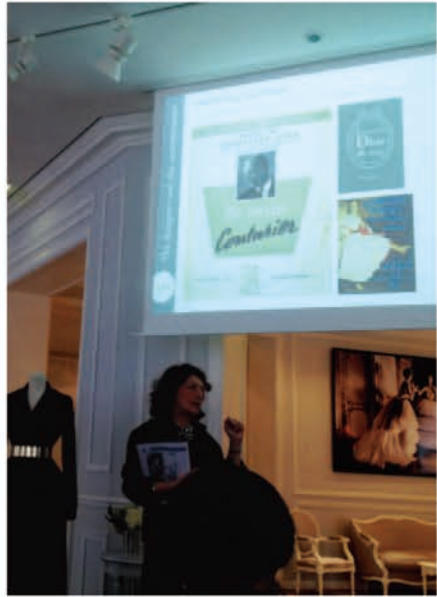
在国际印刷设计师协会（ISTD）2017年的  
学生评估计划中，莱佛士平面设计专业学生  
Sonali SAMPAT 的作品获得了最高奖项  
Commendation Award。





# Raffles 成就与荣誉

## 莱佛士获Dior邀请出席高级定制发布会



莱佛士学院获Christian Dior的邀请，挑选3位优秀服装设计系学生和系主任出席了1月20日Christian Dior在巴黎举办的2014年春夏高级定制发布。

## 荣获刚古设计大赛多项大奖

六名视觉传播系学生在久负盛名的刚古设计大赛（Conqueror Design Contest, 2009 - 2010年度）中分获金奖、铜奖和优秀奖等多项大奖。



## 上海世博会最年轻设计团队



2010年，服装设计系二年级学生为世博会上海馆设计工作人员制服，成为世博会最年轻的设计团队。



Christian Dior在给学院的邀请函中提到：莱佛士学院是全球最佳设计学院之一



上海时装周莱佛士专场展示在校设计的学生系列



百事大中华区首席市场执行官Richard Lee与吴莫愁身着莱佛士学生的设计走上中国时尚大典2013红地毯

## 莱佛士携手百事可乐开启跨界时尚新篇章



2013年10月，莱佛士与百事可乐在上海时装周举办联合新闻发布会，正式结为战略合作伙伴



## 莱佛士助阵环球小姐总决赛

莱佛士造型团队助2012年环球小姐中国区总决赛华丽上演。



由服装设计系学生组成的造型团队为参加2012年环球小姐中国区总决赛的佳丽们打造华丽造型





# Raffles 成就与荣誉

## 新加坡总统设计奖

2013年12月，新加坡莱佛士校友Alfie Leong获代表新加坡设计界巅峰水平的总统设计奖表彰，荣膺“年度最佳设计师奖”



Alfie从新加坡总统（右二）手中接过“年度最佳设计师奖”



Alfie毕业于1998年，在新加坡创办了两个品牌：mu和A.W.O.L.

## 连续多年入选《VOGUE》意大利版

连续2年入选VOGUE意大利版“全球最有潜力设计师”名单。



2012年  
赵敏  
服装设计



2013年  
卢维 和 褚雯丽  
服装设计



## 连续3年获Star Creation冠军

莱佛士学生连续3年获得Star Creation亚洲青年设计师大赛冠军。



2010年 缪美荣 服装设计



2011年 陈志刚 服装设计



2012年 王量（同时获得奥迪青年设计师大奖）服装设计

## “衣酷适”再生时尚设计大奖

衣酷适再生时尚设计（EcoChic Design Award）中国2012总决赛莱佛士学生获多项大奖。



龚佳器获2012中国“衣酷适再生时尚设计大奖”



杨琪瑛获得“最具潜力学生大奖”

## SEPRIT发布“衣酷适”大奖得主作品

2013年5月，时装零售巨头Esprit发布“衣酷适再生时尚设计大奖”得主龚佳器设计的循环再生系列。

